



GRUPOEP

PRO JE TA

INOVAÇÃO

NOSSOS PRODUTOS

GRUPOEP

TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

**Quando a Inovação
encontra a força das
mídias do Grupo EP
um show
de impactos
qualificados
acontece.**

De um lado, a **mensagem** de quem quer falar com um público **inovador**. Do outro, quem **impacta** esse público: o Grupo EP



O Grupo EP existe há mais de 40 anos. Hoje, **a sua credibilidade traz frutos aos anunciantes**, pois acompanha a jornada do consumidor na TV, rádio, internet, redes sociais e eventos. É informação precisa em um jornalismo sério e linguagem leve nos seus programas de entretenimento, para milhões de pessoas, **incluindo o público ligado a inovação, tecnologia e criatividade**. Planeje com a gente uma estratégia vencedora para a sua marca junto a esse universo tão amplo e curioso aqui no GRUPO EP e alcance resultados incríveis.

GRUPOEP

UM PROJETO COM PROPÓSITO



O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre o universo da inovação**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.



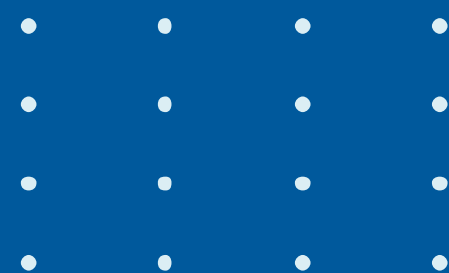
POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento de inovação, tecnologia e criatividade**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os **benefícios** são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.



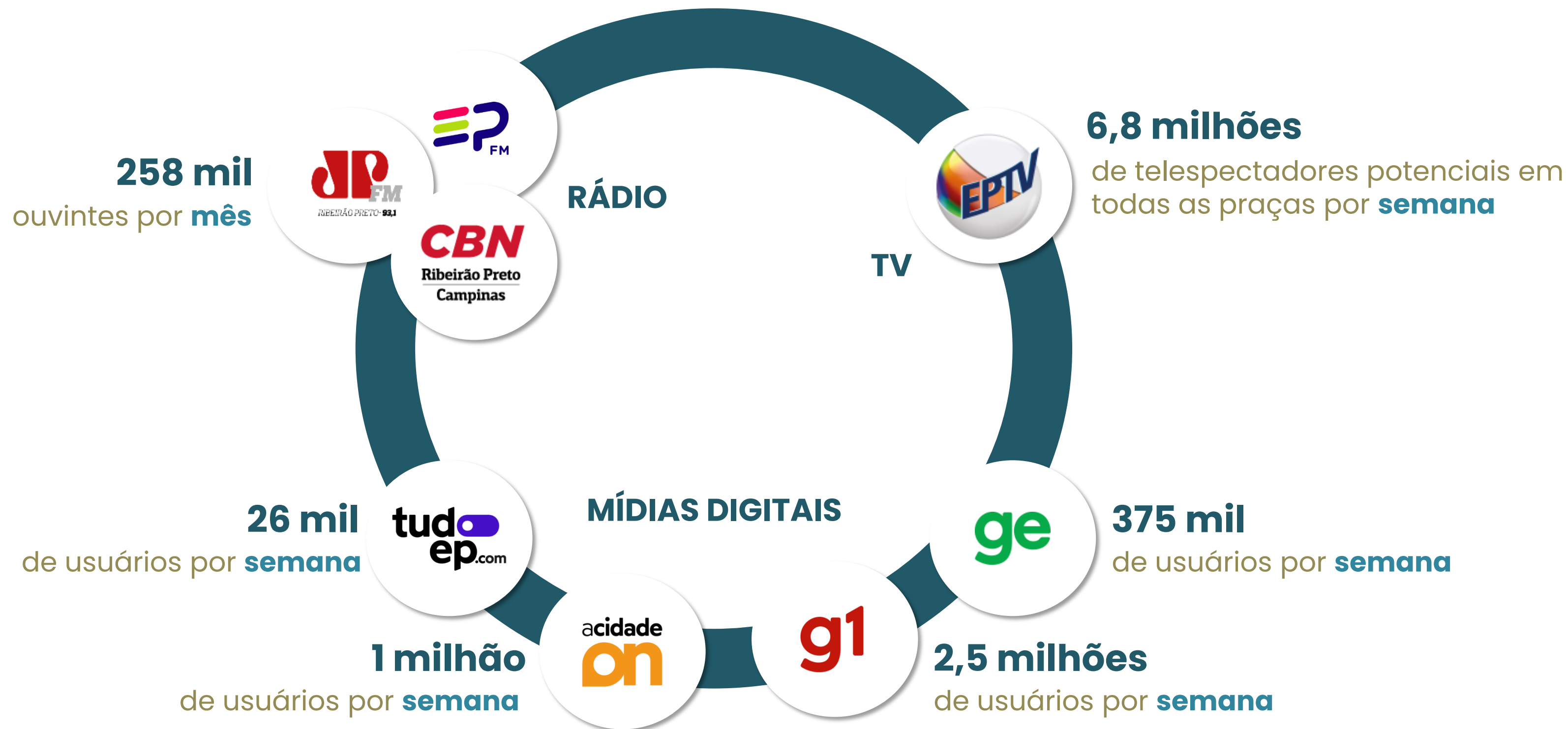
COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **alcance do público-alvo elevado**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.



JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:



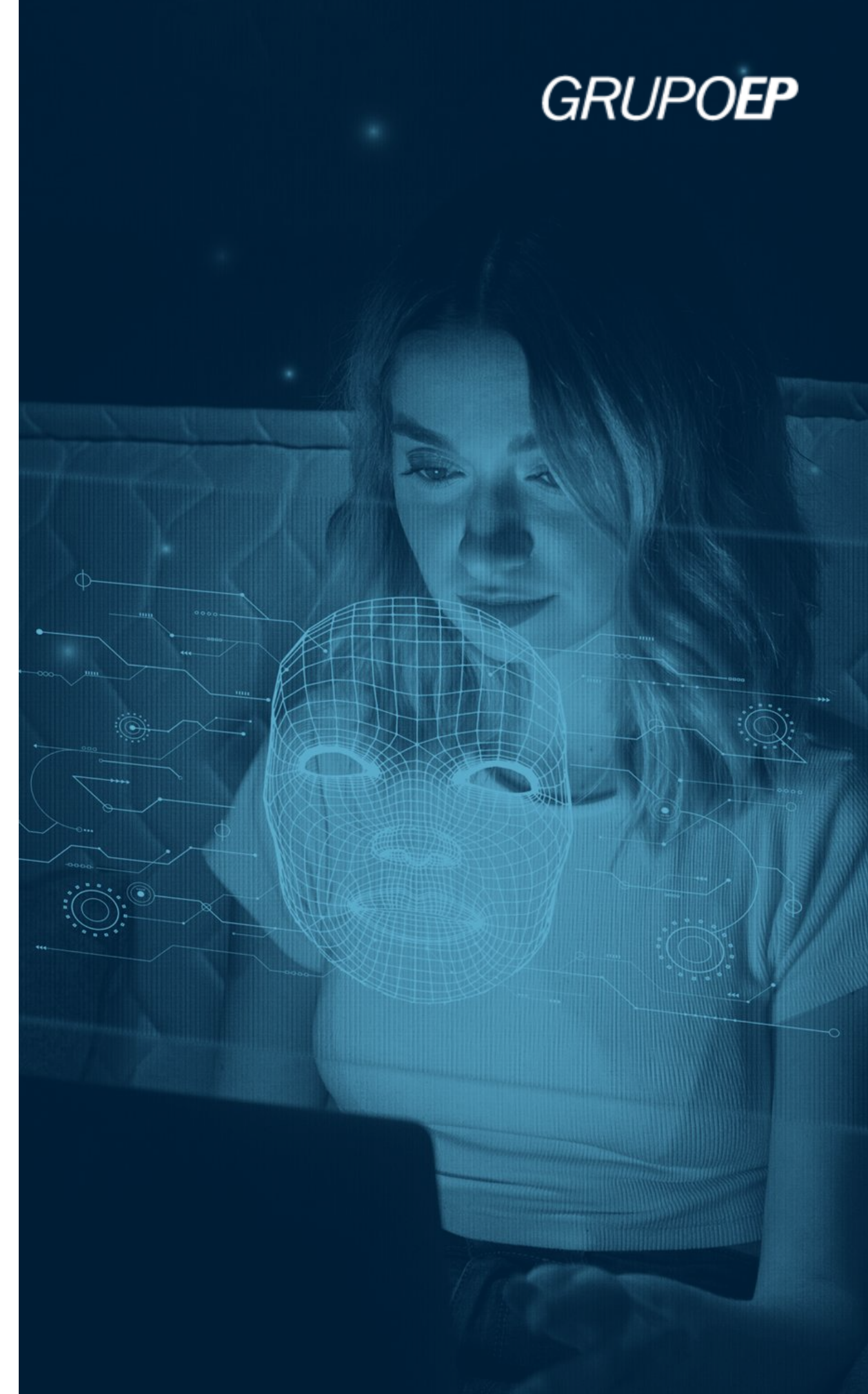
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

NA ÁREA DE COBERTURA DO GRUPO EP



Das pessoas que tratam de se manter informado com os avanços tecnológicos consumiram algum veículo do Grupo EP nos últimos 30 dias.

ESTUDO MAIS COMPLETO SOBRE O SEGMENTO DE INOVAÇÃO CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL





Branding ou performance?
**As mídias do Grupo EP valorizam sua marca
qualquer que seja sua estratégia.**

PILARES DO PROJETO



Ao investir nesse projeto, **sua marca vai ter um alcance maior** devido à sua exposição em diversas **plataformas complementares** e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao **universo da tecnologia, inovação e criatividade**, alcançando este público onde quer que esteja.

Temos uma novidade!

Agora, a vertical contém **combos estratégicos** para uma boa comunicação com esse universo

Conheça os combos e veja o que mais combina com o seu negócio.



PROGRAMA EXIBIDO NA EPTV

tudo  inovação



TUDO INOVAÇÃO

Nossas cidades atraem estudantes, profissionais e investidores devido à presença de grandes universidades e centros de inovação. O programa **Tudo Inovação**, que é exibido aos sábados às 07h20, sendo 8 episódios nas quatro praças da EPTV, Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas, apresenta modelos de **startups, iniciativas públicas, universitárias e autoridades** para ajudar quem deseja ingressar na área.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

EMPREENDEDORISMO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

RESUMO DAS ENTREGAS

PROGRAMA TUDO INOVAÇÃO

GRUPO EP

ENTREGA PATROCÍNIO



Patrocínio do Programa
Tudo Inovação



Patrocínio da Página
Home de Programação

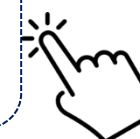


Patrocínio da Página
Tudo EP

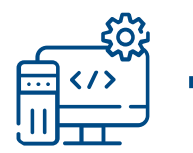
ENTREGA OPCIONAL



Ação de Conteúdo
Clique aqui e assista a um exemplo



Intervalo Comercial



OPORTUNIDADES

Clique e confira cada entrega

Combo

 **AVANTE**

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Combo

 **INOVAR**

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Combo

 **MULTI**

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Combo

 **CONECTA**

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Combo

 **TECH**

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

TIMELINE DE COMBOS

Combo AVANTE



Histórias Daqui



Terra da Gente



Valor Investi



Boletins



Boletins



Boletins

Combo INOVAR



Matéria Contextualizada



Mídia avulsa



Mídia avulsa



Mídia avulsa



Tecnologia da Info.

Vídeocast Tudo Inovação



Especial Publicitário



Inovação - Nacional

Combo MULTI



Gameificação



Bê-a-bá da Inovação



Compartilhando



Vida Digital



VT Quiz

Combo CONECTA



Campanha de vídeo



Pílula de conteúdo

globoplay Mídia de divulgação

Combo TECH



Invasão da Pan



Blitz eventos



News Truck



Near Live

Hacktown: Vídeocast Tudo Inovação, News Truck direto do evento e Página editorial do Hacktown no G1

São Carlos Experience 24: : Vídeocast Tudo Inovação e News Truck

AVANTE

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Voltar



Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS

TV



Programa Histórias Daqui

1 Ação de conteúdo no programa abordando histórias de pessoas inovadoras e criativas



Programa Terra da Gente

1 Ação de conteúdo no programa abordando temas sobre inovação, tecnologia e criatividade

RÁDIO



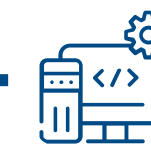
Boletins

São 22 boletins de 60" para a rádio Jovem Pan Ribeirão, 22 CBN Campinas, 22 CBN Ribeirão, 22 EP FM São Carlos, 22 EP FM Campinas e 22 para EP FM Araraquara, distribuídos no trimestre.



Valor Invest
CBN RIB e CBN CAM

Patrocínio do programa em cada rádio, sendo 22 vinhetas de abertura de 5" e 22 spots do cliente de 30", por mês em cada rádio.





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

1 ação de conteúdo no programa **Histórias Daqui** e 1 ação no **Terra da Gente**

RÁDIO

Boletins + Patrocínio do programa **Valor Invest**

Boletins

TOTAL
3 MESES

R\$ 127.832,00

R\$ 90.395,00

R\$ 45.357,00

R\$ 33.475,00

MENSAL
3X DE

R\$ 42.610,00

R\$ 30.130,00

R\$ 15.119,00

R\$ 11.158,34





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

TV

1 ação de conteúdo no
Histórias Daqui
1 ação de conteúdo no
Terra da Gente

RÁDIO

Boletins nas rádios EP FM CAM, SCA e
ARA, JOVEM PAN, CBN RIB e CAM
Patrocínio do programa da
CBN Valor Investi

INVESTIMENTO

R\$ 206.980,00

INVESTIMENTO MENSAL 3x de

R\$ 68.995,00



INOVAR

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Voltar



Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS

TV

ge

Matéria contextualizada com ação de conteúdo

1 matéria abordando assuntos sobre tecnologia no esporte, fechando com ação de conteúdo relacionada ao tema, com extensão em matéria publicitária no site do Globo Esporte local*

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Mídia avulsa
EP FM CAM, SCA e ARA, CBN CAM e RIB

Mídia do cliente, em horário rotativo, sendo 44 inserções de 30" por rádio no trimestre.

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Tecnologia da Informação
CBN CAM e RIB

Patrocínio do quadro na CBN, sendo vinheta de abertura e spot de 30" do cliente

tudo
ep.com

Vídeocast Tudo Inovação

1 exibição do Videocast no Canal Tudo Inovação do Youtube

MD

g1

Especial Publicitário

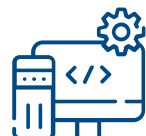
Conteúdo do cliente, limite de até 30 matérias por mês, veiculação de 30 dias

g1

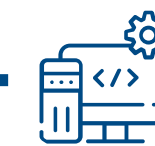
g1 Inovação

Mídia avulsa geolocalizada do cliente, direcionando para a página de preferência dele

*Briefing e tema sob consulta para validação editorial e desenho da ação



RÁDIO





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

	CAM	RIB	SCA/ARA	VAR
TV	1 matéria contextualizada no ge local			
RÁDIO	Mídia avulsa CBN CAM e EP FM CAM Patrocínio quadro CBN Tecnologia da Informação	Mídia avulsa CBN RIB Patrocínio quadro CBN Tecnologia da Informação	Mídia avulsa EP FM SCA e ARA	
MD	* Vídeocast Tudo Inovação + Especial Publicitário no g1 + Mídia avulsa no g1 Inovação com geolocalização		* Vídeocast Tudo Inovação + Especial Publicitário no g1	
TOTAL 3 MESES	R\$ 142.335,00	R\$ 92.190,00	R\$ 40.072,00	R\$ 14.357,00
MENSAL 3X DE	R\$ 47.445,00	R\$ 30.730,00	R\$ 13.357,34	R\$ 4.785,67

*O valor da exibição do **Vídeocast Tudo Inovação** será feito sob consulta e incluído no custo do combo Inovar.





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

TV

1 matéria contextualizada
no ge local

MD

Vídeocast Tudo Inovação +
Especial Publicitário no G1 +
Mídia avulsa geolocalizada
no g1 Inovação

RÁDIO

Mídia avulsa EP FM CAM, SCA e
ARA, CBN CAM e RIB
Patrocínio quadro CBN
Tecnologia da Informação

INVESTIMENTO

R\$ 273.885,00

INVESTIMENTO MENSAL
3x de

R\$ 91.295,00



MULTI

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Voltar



Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS

TV



VT Quiz Bê-a-bá da Inovação

2 vts na TV dentro do trimestre, abordando assuntos relacionados ao tema



Compartilhando

3 ações no programa de entrevistas Compartilhando, previstas em datas comemorativas



Vida digital
CBN RIB e CAM

Patrocínio do quadro nas rádios durante três meses, vinheta de abertura de 5" e conteúdo do cliente de 30"

MD

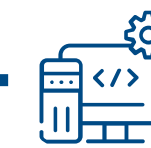


Gameificação
Bê-a-bá da Inovação

1 ação interativa com premiação para os internautas. Mídia de divulgação no ON e no gl local



RÁDIO





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

	CAM	RIB	SCA/ARA	VAR
TV	2 ações de VT Quiz Bê-a-bá da inovação			
RÁDIO	*Quadro Bê-a-bá da Inovação CBN Patrocínio Vida Digital CBN	*Quadro Bê-a-bá da Inovação CBN Patrocínio Vida Digital CBN Compartilhando JP		
MD	Gameificação + Mídia de divulgação no ACidade ON + Mídia de apoio no G1			
TOTAL 3 MESES	R\$ 114.971,83	R\$ 93.563,56	R\$ 70.215,45	R\$ 62.614,37
MENSAL 3X DE	R\$ 38.323,95	R\$ 31.187,85	R\$ 23.405,15	R\$ 20.871,45

*O valor do patrocínio do quadro Bê-a-bá da inovação na CBN será feito sob consulta e incluído no custo do combo Multi.





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

TV	MD	RÁDIO	INVESTIMENTO
2 ações de VT Quiz Bê-a-bá da inovação	Gameficação + Mídia de divulgação no ACidade ON + Mídia de apoio no gl	Quadro Bê-a-bá da Inovação CBN Patrocínio Vida Digital CBN Compartilhando JP	R\$ 326.365,21
		INVESTIMENTO MENSAL 3x de	R\$ 108.788,41



CONECTA

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Voltar



Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS



Programetes

2 programetes relacionados ao tema de tecnologia, inovação, criatividade, no trimestre

TV

Campanha de vídeo



Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática , Dia da Inovação 21/04

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática , Dia das telecomunicações 17/05

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática , Dia energia solar e sustentabilidade 29/05

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática , Dia da ciência e da tecnologia 16/10

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática , Dia da criatividade 17/11

MD

globoplay

Entrega digital das campanhas de vídeo, 7 dias de veiculação





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

2 programetes + 5 campanhas de vídeo

MD

Entrega digital das campanhas de vídeo no globoplay, veiculação de 7 dias

**TOTAL
3 MESES**

R\$ 200.160,40

R\$ 158.658,23

R\$ 138.515,58

R\$ 109.655,07

**MENSAL
3X DE**

R\$ 66.720,14

R\$ 52.886,08

R\$ 46.171,86

R\$ 36.551,69





Voltar

OPORTUNIDADES TRIMESTRAIS (2 COTAS)

TV

2 Programetes
5 Campanhas de vídeo

MD

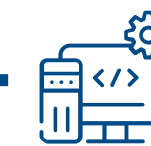
Extensão das 5 campanhas de
vídeo no globoplay

INVESTIMENTO

R\$ 594.989,28

INVESTIMENTO MENSAL
3x de

R\$ 198.329,76

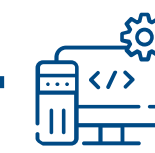




Voltar

VALORES POR CAMPANHA DE VÍDEO (TV + GLOBOPLAY)

	21/04 Dia da Inovação	17/05 Dia das Telecomunicações	29/05 Dia da energia solar e sustentabilidade	16/10 Dia da ciência e da tecnologia	17/11 Dia da criatividade
CAM	R\$ 26.751,48	R\$ 27.275,91	R\$ 27.199,23	R\$ 27.591,45	R\$ 26.757,72
RIB	R\$ 20.562,65	R\$ 19.954,15	R\$ 20.304,24	R\$ 20.068,30	R\$ 20.087,61
SCA	R\$ 17.895,69	R\$ 17.972,56	R\$ 17.895,46	R\$ 18.164,87	R\$ 18.005,62
VAR	R\$ 13.152,68	R\$ 13.076,56	R\$ 13.004,64	R\$ 12.890,84	R\$ 12.804,60



TECH

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

Voltar

TECH

EVENTOS E AÇÕES EXTERNAS



Voltar

GRUPOEP



Invasão da Pan

2 ação previstas na rádio Jovem Pan durante o trimestre

R\$ 4.600,00



Conexão EP FM

2 ações durante o trimestre. Por EP FM

**SCA | ARA R\$ 7.000,00
CAM R\$ 9.840,00**



News Truck CAM

Ação em eventos

R\$ 24.141,50



News Truck RIB

Ação em eventos

R\$ 18.020,00

Ação Near Live *



CAM



RIB



SCA



VAR

**BOM DIA
CIDADE****

R\$ 10.460,80

R\$ \$ 8.260,80

R\$ 7.035,20

R\$ 6.764,80

**JORNAL DA
EPTV1****

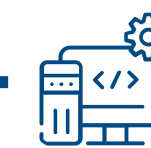
R\$ 25.467,60

R\$ 16.657,60

R\$ 10.874,90

R\$ 9.921,10

*Valor referente a 1 ação. Apresentador sob consulta. ** Bom Dia Cidade (BPLO) e Jornal da EPTV 1 (PTV1) são exibidos respectivamente às 7h30 e 12h00





Hacktown é **um festival de inovação e criatividade** com mais de 800 palestras, shows e workshops rolando simultaneamente usando uma cidade do Sul de Minas como cenário.

Evento feito para impactar positivamente a vida das pessoas, de forma transformadora e definitiva, através do **compartilhamento de experiências e informações**.

Possibilidades comerciais:

Vídeocast Tudo Inovação

Sob Consulta

News Truck direto do evento

R\$ 15.000,00

Página Editorial do Hacktown no gl local

R\$ 4.250,00

Participação no evento do parceiro

Sob consulta



TECH

EVENTOS E AÇÕES EXTERNAS



Voltar

GRUPOEP

O **São Carlos Experience** é uma co-realização da DTrip – Inteligência em Eventos – e IAM Founder que **nasce para fortalecer conexões** e divulgar amplamente, empresas, pessoas, instituições, negócios e cases inspiradores locais e globais, através de **palestras, debates, oficinas, workshops, shows, intervenções artísticas, turismo e muita gastronomia.**

Possibilidades comerciais:

Vídeocast Tudo Inovação

Sob Consulta

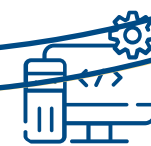
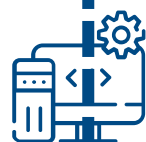
News Truck direto do evento

R\$ 18.020,00

Participação no evento do parceiro

Sob consulta

SCX | **SÃO CARLOS EXPERIENCE**
Inovação | Tecnologia | Arte | Gastronomia



GRUPOEP



**CONHEÇA MAIS SOBRE
OS NOSSOS PRODUTOS**



HISTÓRIAS DAQUI

O programa Histórias Daqui veio para contar junto com você histórias da região.

Com apresentação de Luara Castilho, a intenção é trazer ao telespectador do sábado de manhã uma viagem pelas curiosidades e iniciativas inovadoras das cidades da nossa área de cobertura.

**Programa exibido
aos sábados às 6h50**

**Possibilidade de
ação de conteúdo**



**Clique aqui
e conheça o programa!**

Luara Castilho
[@luaracastilho.oficial](https://www.instagram.com/luaracastilho.oficial)





TERRA DA GENTE

Há mais de 25 anos, o programa Terra da Gente trata de temas relacionados à **biodiversidade da fauna e flora** da nossa região, do Brasil e do mundo.

Com apresentação de **Ciro Porto**, a intenção é trazer ao telespectador da tarde de sábado um **conteúdo que encanta pela beleza** da vida selvagem, além de **promover o amor e o respeito pela natureza**.

Programa exibido aos sábados às 14h10

Possibilidade de ação de conteúdo



Clique aqui e veja exemplo!





CAMPANHA DE VÍDEO

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas** relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão as seguintes datas:

- **Dia das Telecomunicações 05/04**
- **Dia da Inovação 21/04**
- **Dia da Energia Solar e Sustentabilidade 29/05**
- **Dia da Ciência e Tecnologia 16/10**
- **Dia da Criatividade 17/11**



Clique aqui
e veja o formato!

VT de 30"

20" mensagem + 5"
assinatura por cota

**Produzidas
pela EPTV**

15 inserções

**7 dias de
veiculação**





VT QUIZ

O Quiz será composto por 2 VTS cada um de 45". A primeira parte de 15" é uma pergunta, **abordando uma curiosidade sobre o universo da Inovação, Tecnologia e Criatividade**. Na sequência da pergunta realizada pelo VT, teremos a mídia avulsa de 15" do cliente. Após a mídia, entra a resposta da pergunta feita inicialmente, também com 15".

Exibição
na TV

Comercial
do cliente

Ação
interativa



Clique aqui
e veja o formato!





PROGRAMETES

Programetes são **pílulas de conteúdo** no formato de Vts que abordam temáticas relevantes e **conteúdos direcionados para diferentes segmentos**. O formato ideal de associação contextual que abordarão temas como: **tecnologia, inovação, criatividade, diversidade**.

Mídia básica:

BOM DIA CIDADE*
CHEGA AÍ*
ENCONTRO
JORNAL DA EPTV 1*
DOMINGO MAIOR

TERRA DA GENTE*
SESSÃO DA TARDE
CALDEIRÃO
PEQUENAS EMPRESAS
GRANDES NEGÓCIOS

MAIS VOCÊ
VALE A PENA VER DE NOVO
É DE CASA
MAIS CAMINHOS*
TEMPERATURA MÁXIMA



**Clique aqui
e veja o formato!**

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV

**Pílulas de 30" com 20" de mensagem +
5" assinatura por cota**

**Produzidas
pela EPTV**

**2 pílulas
durante o trimestre**





NEAR LIVE

Modelo de **comercial captado momentos antes da transmissão** e exibido no intervalo dos programas da EPTV. O Near Live **poderá abordar conteúdos do anunciante** de acordo com a sua estratégia de comunicação

Exibição no
Jornal da
EPTV 1 ou

Exibição no
Bom dia
Cidade

Valor total da
ação sob
consulta



Clique aqui
e veja o formato!





MATÉRIA CONTEXTUALIZADA

Uma **pauta editorial** que destaca um assunto de **interesse do público do programa** é o gancho para fechar com uma ação de conteúdo associada ao tema.

**Exibição no
programa Globo
Esporte às 13h**

**Datas
temáticas a
definir**

**Matéria publicitária
publicada no site**





VIDA DIGITAL

Segunda Feira às 7h05 no Jornal da CBN
Programa aborda informações sobre
**ferramentas digitais e novidades do mundo
tecnológico.** Apresentação: Pedro Doria

**Patrocínio do
boletim**

**Vinheta de
abertura 5"**

**Spot do cliente
30"**





VALOR INVEST

Segunda a Quinta às 19h02 e Sexta às 18h19
Informações frescas sobre o **mercado de ações,**
oportunidades de negócio e dicas de
investimento.

Apresentação: Gustavo Santos Ferreira

**Patrocínio do
boletim**

**Vinheta de
abertura 5"**

**Spot do cliente
30"**





TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Segunda , Quarta e Sexta às 13h20 no CBN Brasil

O CBN Tecnologia da Informação coloca o

mundo digital ao alcance de todos, com uma

abordagem simples e direta ao ponto.

**Patrocínio do
boletim**

**Vinheta de
abertura 5"**

**Spot do cliente
30"**





PASSAR PELO
OLHAR DA CAMILE

TEXTO E FICHA
TÉCNICA

COMPARTILHANDO JOVEM PAN

Compartilhando é um programa de entrevistas **ao vivo com 1 hora de duração**, dividido em 5 blocos e que **garante o bom humor** da manhã dos ouvintes.

Além de sua **grande audiência**, o programa é uma ótima oportunidade para os **clientes anunciarem seus produtos ou serviços de forma descontraída, através de bate-papos divertidos e interativos** com o locutor.

Seg a sex (dia à definir) - às 7h30

**Bate-papo
com o cliente**

**5 entradas no
programa**

**Veiculação de 10 chamadas
com assinatura de 5"
anteriores ao programa.**

CBN
Ribeirão Preto
Campinas



GRUPOEP



INVASÃO DA PAN

Com 1 hora de duração e 3 flashes ao vivo, contendo 1 minuto cada, a Invasão da Pan **em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica** sobre um produto ou serviço. Sua **versatilidade** possibilita a realização da ação em diferentes locais públicos como praças e parques, também em locais do cliente, permitindo o **alcance do público-alvo em diversos pontos e em pouco tempo.**

Promoção de eventos

2 ações durante o trimestre





CONEXÃO EP

A Conexão EP, é a **blitz de rádio da EP FM**, proporciona ao cliente a oportunidade de aumentar a visibilidade, **alcançar públicos específicos e fortalecer a imagem** da marca por meio de uma presença marcante e estratégica nas ondas do rádio.

Promoção de eventos

4 flashes de 60"

1 comunicador

Com duração de 2 horas

2 ações durante o trimestre

2 promotoras





NEWS TRUCK

O News Truck CBN faz **ampla geração de conteúdo e prestação de serviços** através do acompanhamento de fatos e acontecimentos in loco, com reportagens, entrevistas e coberturas especiais.

**Ação no local
indicado pelo cliente**

**Cobertura
Especial**

**CBN Campinas e
CBN Ribeirão**

**Consultar
disponibilidade e valor**



**Transmissão ao vivo
e pelo YouTube**





CBN
Ribeirão Preto
Campinas



BOLETINS

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Os boletins comerciais na rádio trarão informações sobre o universo da inovação, tecnologia e criatividade

**Conteúdo
dinâmico**

**Informação
que transforma**





MÍDIA AVULSA

JOVEM PAN, CBN E EP FM

Inserções avulsas na rádio são **anúncios publicitários independentes** que são veiculados durante a programação regular da rádio. Essas inserções são segmentos curtos de áudio que **promovem produtos, serviços, eventos** ou qualquer outra forma de publicidade. **Serão promovidos os eventos de tecnologia da região**, trazendo mais informações de serviços e do setor.

**Mídia do
cliente**

**Reforço de
marca**





GAMEFICAÇÃO INOVANDO

Uma **experiência lúdica de engajamento** para que os **apaixonados por desafios** mostrem que **mandam bem em jogos** nas mídias digitais.

DURAÇÃO

10 dias

OBJETIVO

Descobrir uma **frase secreta**, em uma matéria publicitária publicada no Tudo EP.

DINÂMICA

Colocar na **ordem correta** palavras ou partes aleatórias desta frase, que serão postadas nos stories do Instagram do Tudo EP para assim identificá-la.

MECÂNICA

Após combinar as partes e formar a frase, o participante deverá enviá-la por WhatsApp para **validação**. O primeiro a **decifrar** ganhará um prêmio.





VÍDEOCAST TUDO INOVAÇÃO

Vídeoscasts são **programas de vídeo transmitidos pela internet**. Podem ter o objetivo de **entretener ou informar**. Em cada programa, podem ser abordados **assuntos diversos relacionados ao mundo da inovação**, fazer reflexões sobre o tema e ainda trazer **convidados para debaterem em conjunto**.

Exibição no canal Tudo Inovação do Youtube

Realização sob consulta

Com o apresentador Leo Missio do programa Tudo Inovação





ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Excelente ferramenta de **branded content** é um formato diferenciado com **entrega de diversas matérias dentro de uma página exclusiva do cliente no g1 local de uma praça específica**, onde o próprio anunciante desenvolve e assina todo conteúdo sobre o seu produto, serviço ou marca.

**30 dias de
divulgação**

**Mídia de
divulgação e
apoio**

30 matérias

**Conteúdo
do cliente**





GI INOVAÇÃO

Uma seção do portal **g1 Nacional**, voltada para a cobertura de tópicos relacionados à **inovação e tecnologia**, fornece informações atualizadas sobre o setor e suas tendências em constante evolução.

Mídia avulsa do cliente

Entrega na editoria inovação com geolocalização





GLOBOPLAY

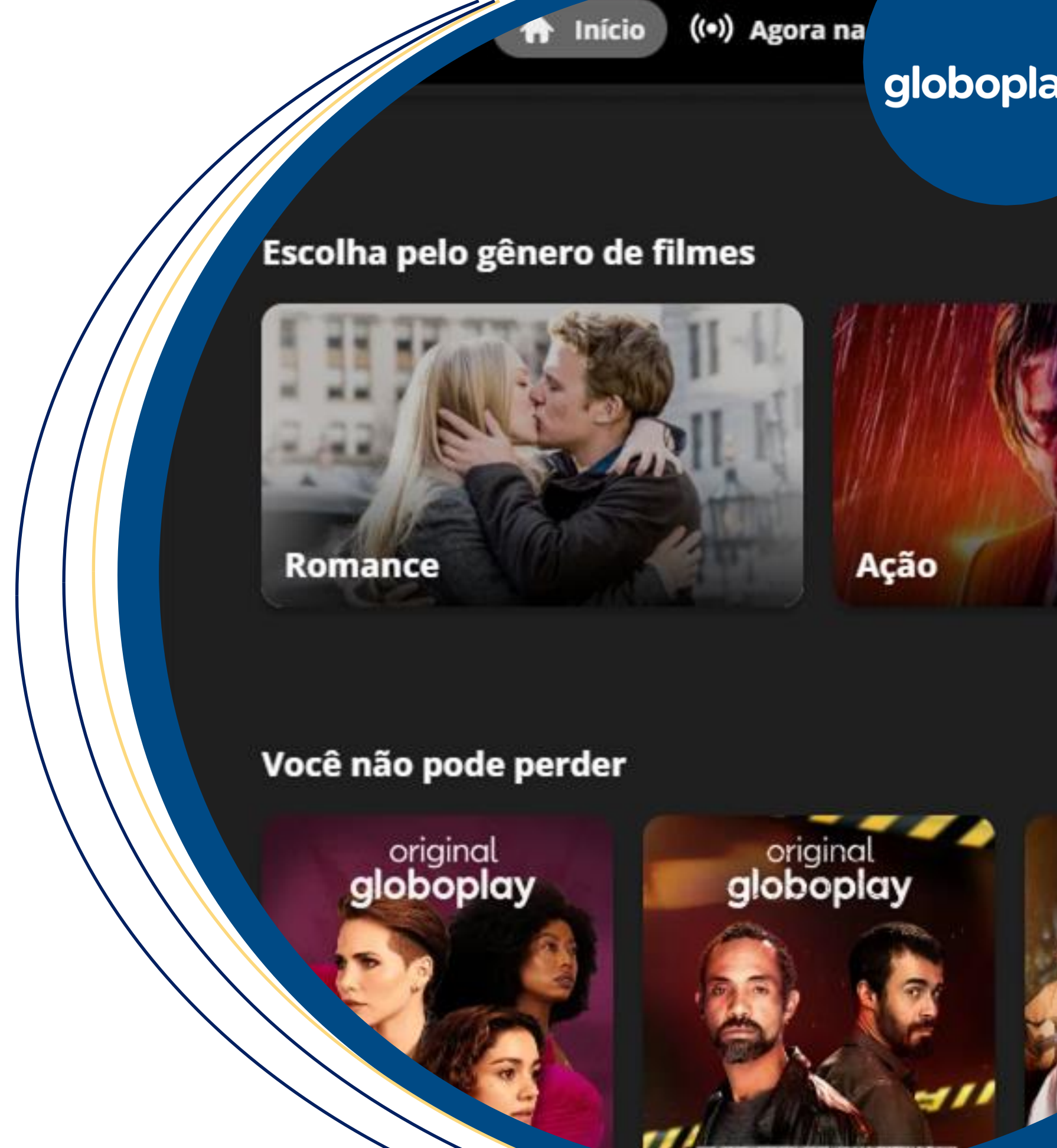
O globoplay é uma **plataforma de streaming de vídeo da Globo**, ele oferece uma **ampla variedade de conteúdo de entretenimento**, incluindo programas de televisão, séries, novelas, documentários, filmes e programas de notícias **produzidos pela Globo e outras produtoras parceiras**.

O globoplay será um **complemento para as campanhas de vídeo que serão veiculadas na TV**.

**7 dias de
veiculação**

**Datas
temáticas**

**Formato de
vídeo**



globoplay

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

GRUPOEP

PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização
- Prazo de comercialização Tudo Inovação até às 16h (horário de Brasília) do dia 31/janeiro/2024.
- O patrocínio do programa pode ser comercializado isoladamente. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Joven Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas):15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-Mídia TV e cross mídia internet: 15 D.F.M. | **-Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

-Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.

-Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.

-Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

-Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

VT COMERCIAL ASSOCIADO AO BREAK DA AÇÃO

- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala do(s) talento(s), adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.

Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br e lista.branded@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPOEP

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m.

Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

GRUPOEP

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

- Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPATILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

GRUPO EP

VERTICAL INOVAÇÃO



tudoep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

Operário
Azul