

# PROJETOS 2021

# PAIZÃO DA PAN

Vamos te ajudar a começar.



# O projeto

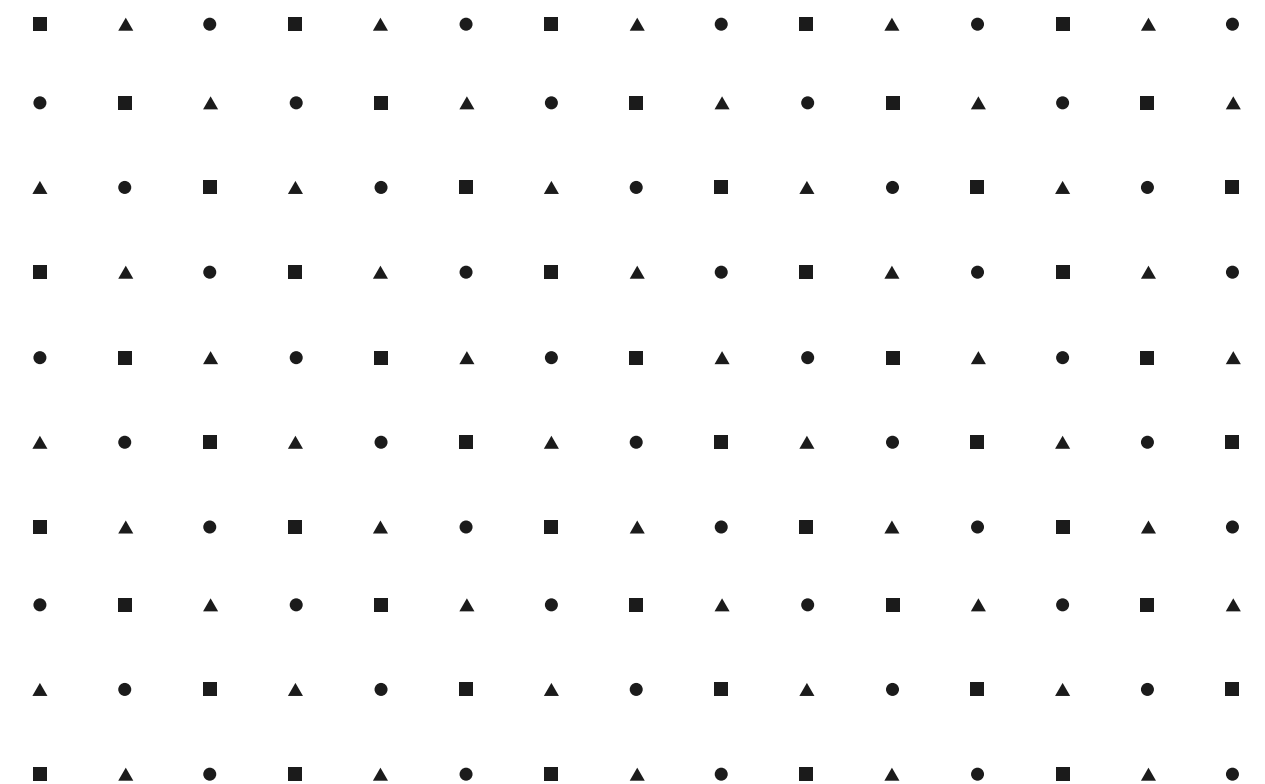
Qual pai recusaria um dia pra lá de especial envolvendo churrasco e futebol?

Em comemoração ao dia dos pais, a Pan Ribeirão vai ajudar o(a) filho(a) a dar um presentão pro seu paizão.

Premiação: Uma camisa de futebol oficial do time do coração + um almoço para duas pessoas em uma churrascaria.

Mecânica: Enviar um áudio narrando o gol do time do coração + participação do sorteio automático.

Informações: O sorteio acontece em 06/08 no final do programa Jurassic Pan e a premiação será feita no sábado, 07/08, ou à combinar com cada patrocinador/fornecedor.



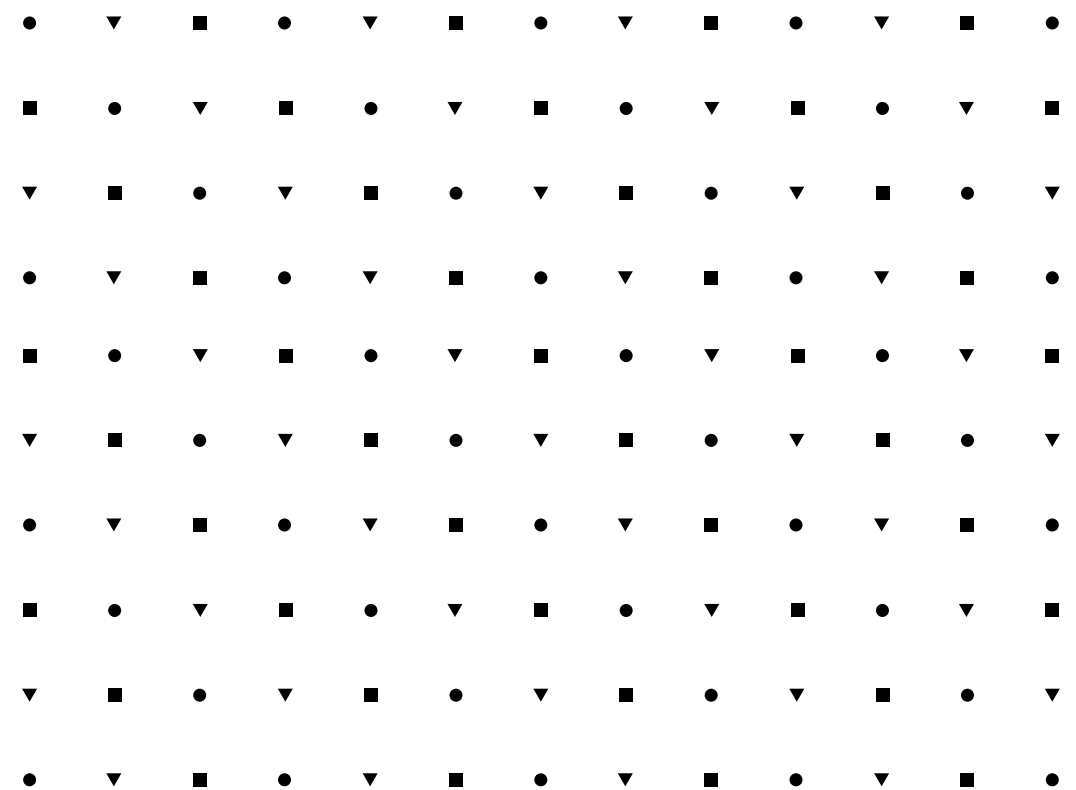
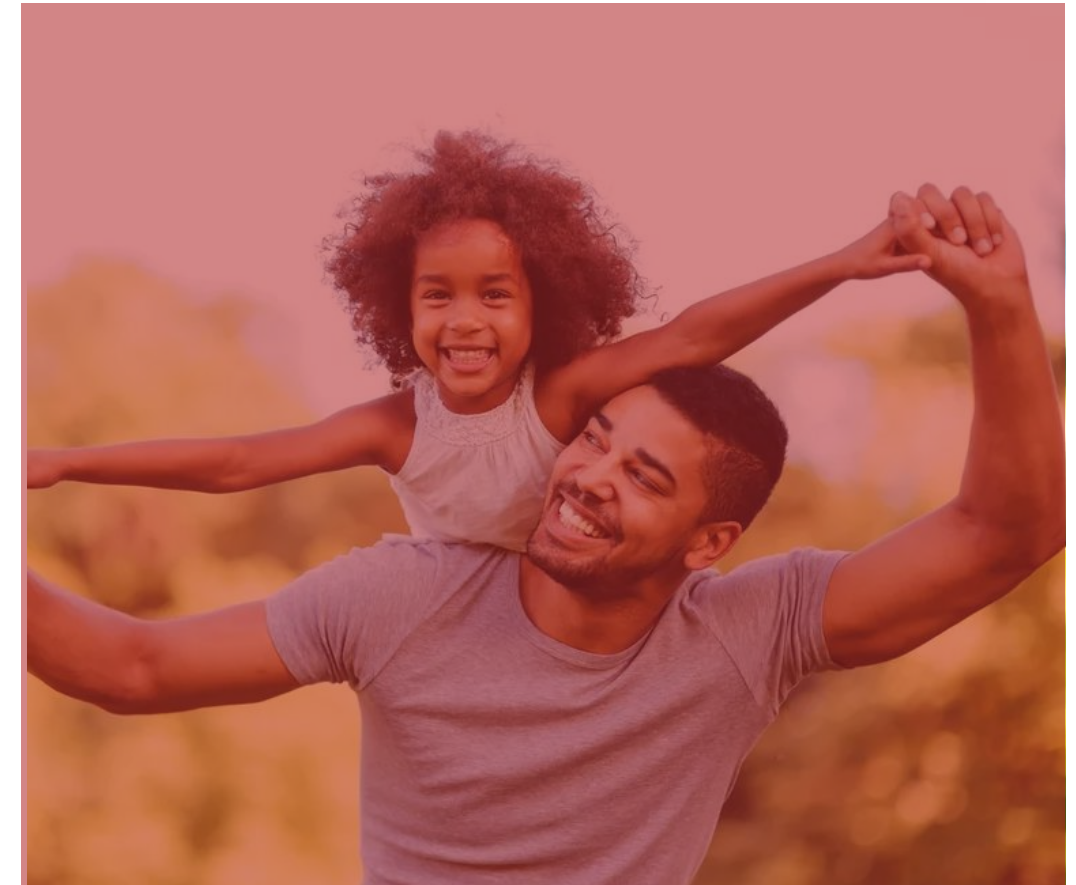
# Plano de Mídia

## RÁDIO JOVEM PAN

- **100 chamadas** com citação de 5" para cada patrocinador
- **30 chamadas** de 30" exclusivas do cliente

## REDES SOCIAIS

- **03 posts** de divulgação no Instagram e no Facebook da Jovem Pan



# PLANO DE MÍDIA

Mercado	RIB
Período de Veiculação	29 de julho a 08 de agosto de 2021
Nº de cotas	02
Nº de inserções	100
Mídia básica	Rotativo 06h às 24h
Duração de mídia	30''
Tipo de mídia	Spot e post instagram



## JULHO E AGOSTO/2021

	Julho					Agosto															
Dias do mês	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	TOTAL
Dias da semana	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
Rotativo 06h às 24h			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10									100
Post Instagram			01				01						01								03
<b>TOTAL: 103</b>																					



# INVESTIMENTO

Valor de Mídia

**R\$ 3.100,00**

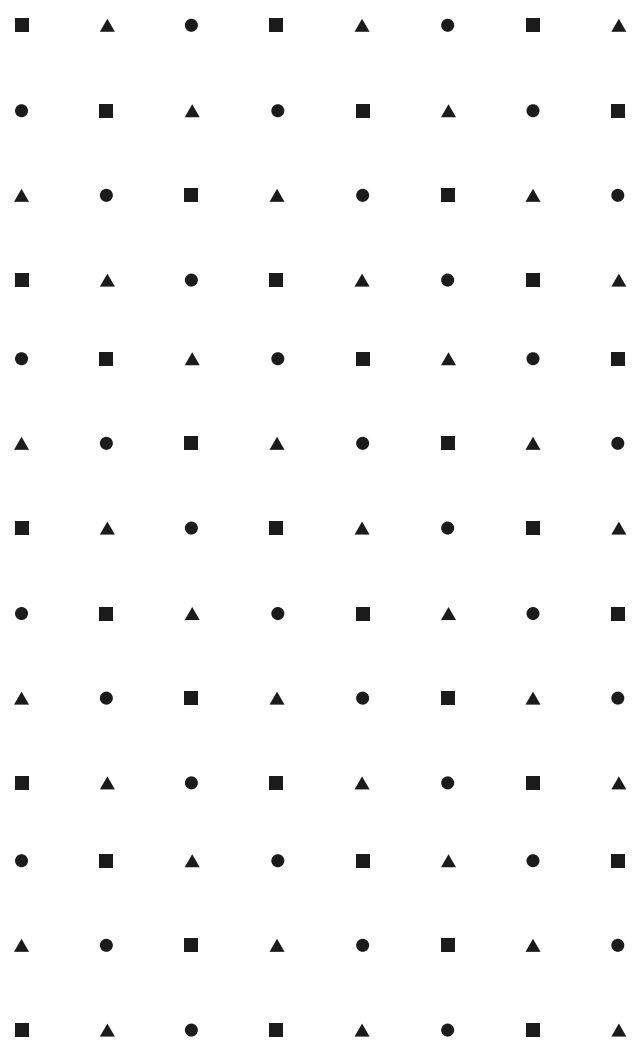
Valor de Produção

**R\$ 350,00**

Valor Total de Investimento

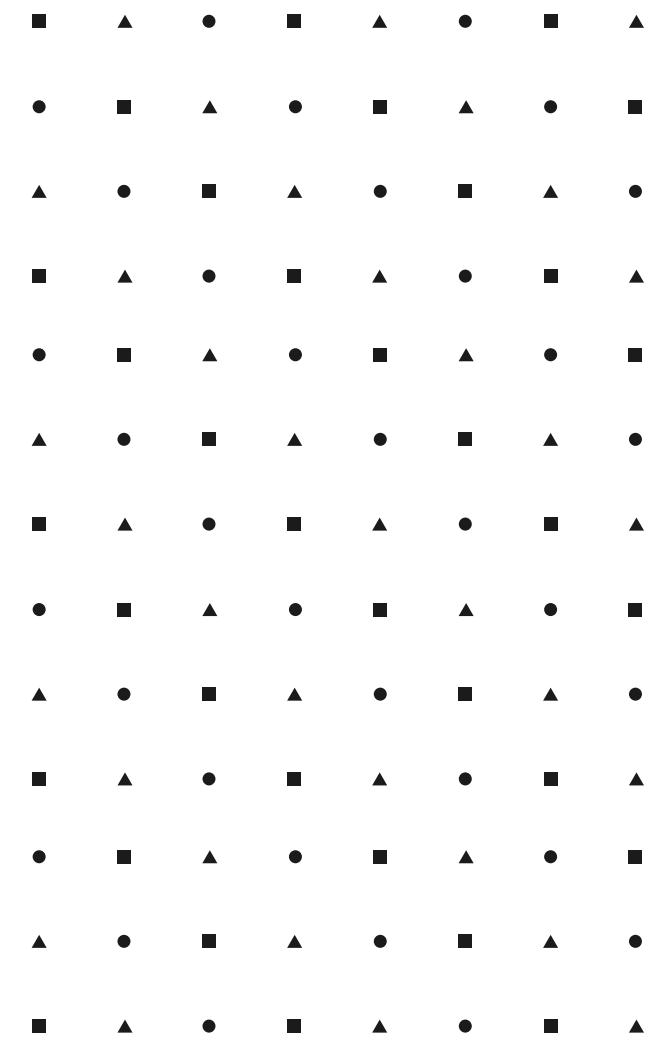
**R\$ 3.450,00**

Podendo ser divide em R\$ 3.100,00 + R\$ 350,00 em produto ou pagamento no valor integral.

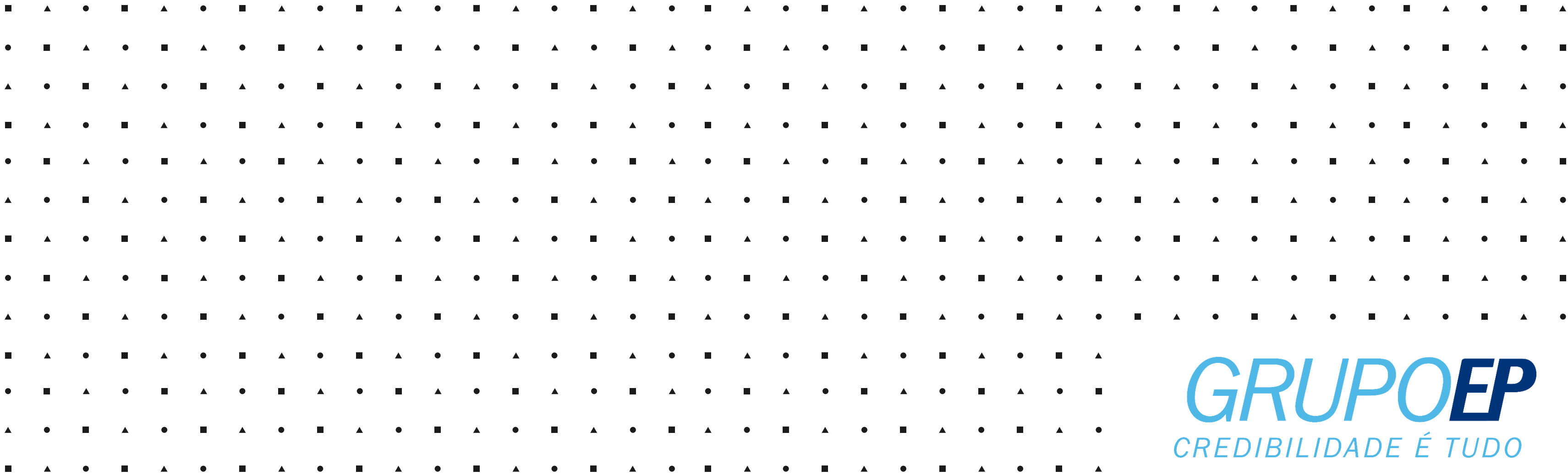
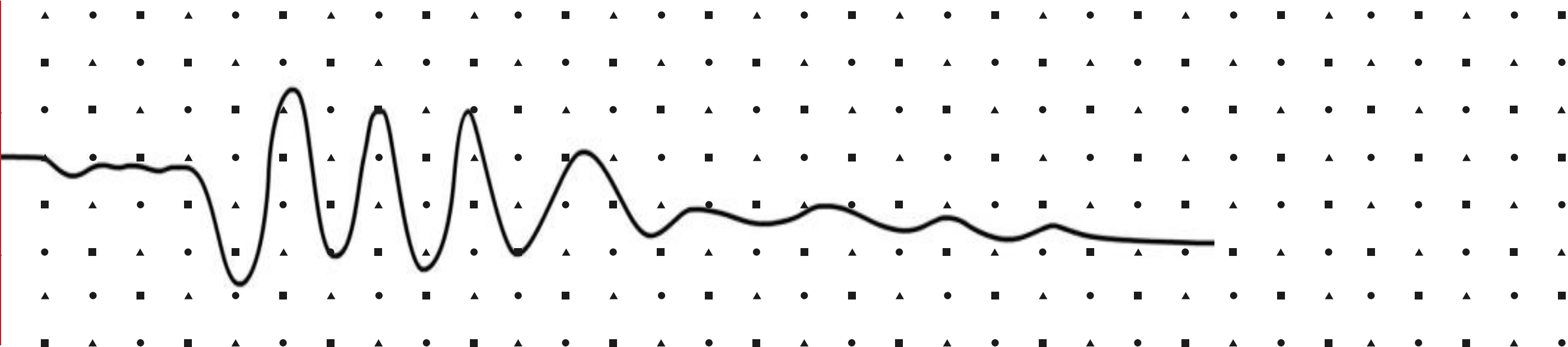


# Observações

- Período máximo de venda: 24/julho/2021 às 18h.
- A produção do spot é de responsabilidade da Jovem Pan Ribeirão.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento de compra do projeto.
- A realização do projeto está condicionada à comercialização das cotas, sendo o projeto duas cotas.
- As inserções de 30" exclusivas do cliente devem ser utilizadas dentro do mês de realização do projeto em questão.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue até as 12h do dia 27/julho/2021.
- Para confecção de materiais gráficos, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para Lucia (comercialrp@epradio.com.br) até às 16h (horário de Brasília) do dia 27/julho/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- A Jovem Pan Ribeirão reserva o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pela Jovem Pan Ribeirão para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Jovem Pan Ribeirão.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.







**GRUPO EP**  
CREDIBILIDADE É TUDO