

PROJETOS 2021

NATAL LUZ

Vamos te ajudar a começar.



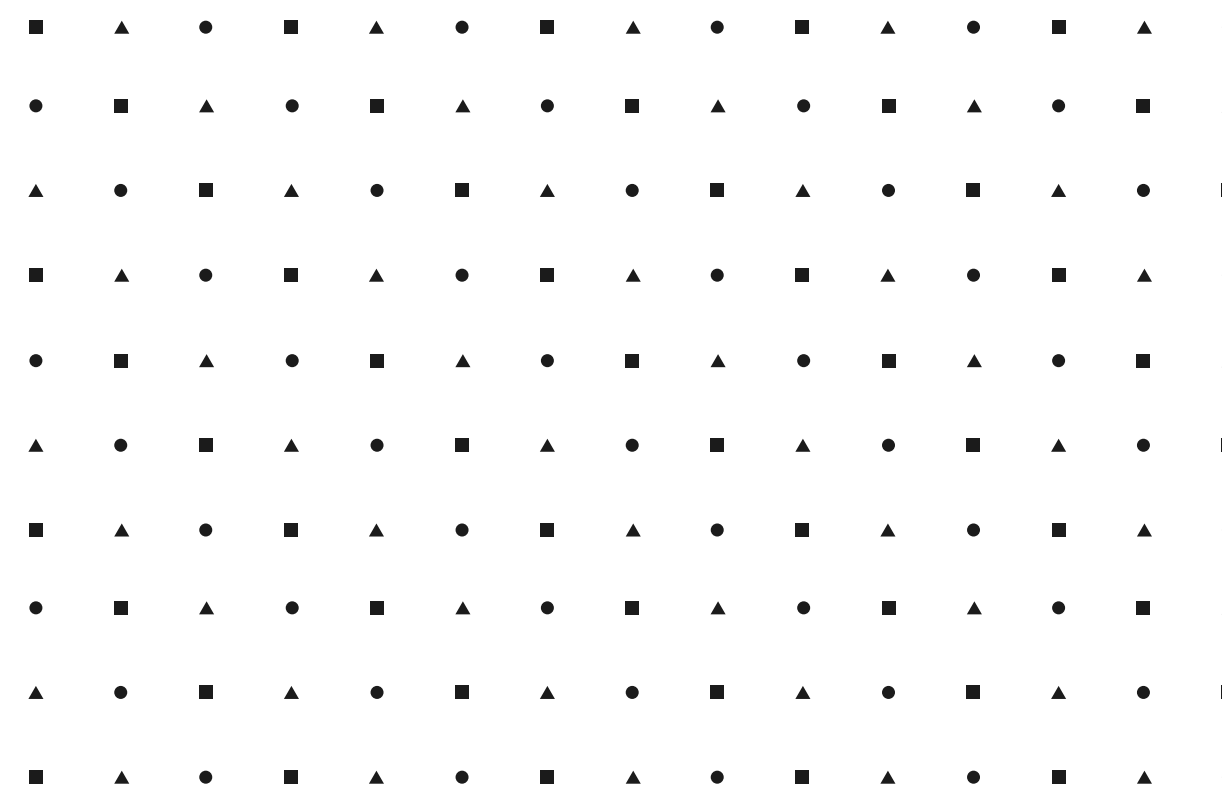
O projeto

A rádio Jovem Pan Ribeirão vai levar muitas emoções aos ouvintes da região.

Teremos uma árvore de natal enfeitada de bolas brancas em uma das lojas à definir junto ao cliente. Cada bola de enfeite representa uma criança carente que poderá ser apadrinhada para ganhar um kit de presente de natal. Quem passar pela loja pode retirar uma das bolas e apadrinhar uma criança.

Cada bola branca retirada será substituída por uma vermelha, deixando assim a árvore mais colorida.

SUA LIGAÇÃO COM AS CRIANÇAS É A MAGIA DO NOSSO NATAL!



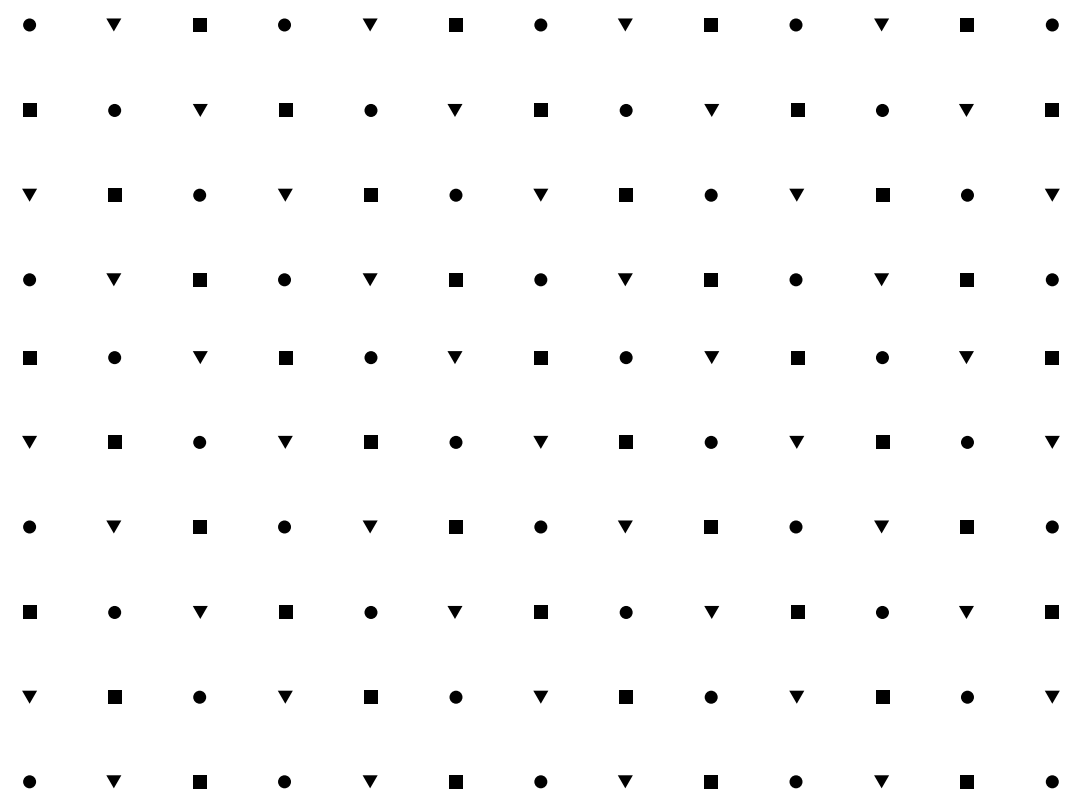
Plano de Mídia

RÁDIO JOVEM PAN

- **150 chamadas** com citação de 5" para cada patrocinador
- **08 testemunhais** ao vivo com citação do patrocinador
- **30 chamadas** de 30" exclusivas do cliente

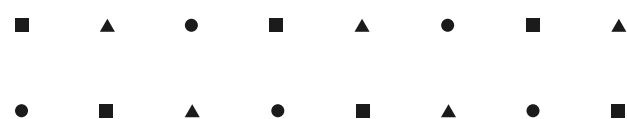
REDES SOCIAIS

- **05 posts** de divulgação no Instagram e no Facebook da Jovem Pan



PLANO DE MÍDIA

Mercado	RIB
Período de Veiculação	01 a 24 de Dezembro
Target	geral
Nº de cotas	Exclusiva
Nº de inserções	157



DEZEMBRO/2021

Dias do mês	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	TOTAL
Dias da semana	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	
Rotativo 06h às 24h	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	07	07	07	07	07	07	150
Flashes gravados		01		01				01		01				01		01		01							07
Post Instagram	01							01						01							01			01	0
TOTAL: 162																									



INVESTIMENTO

Valor de Mídia

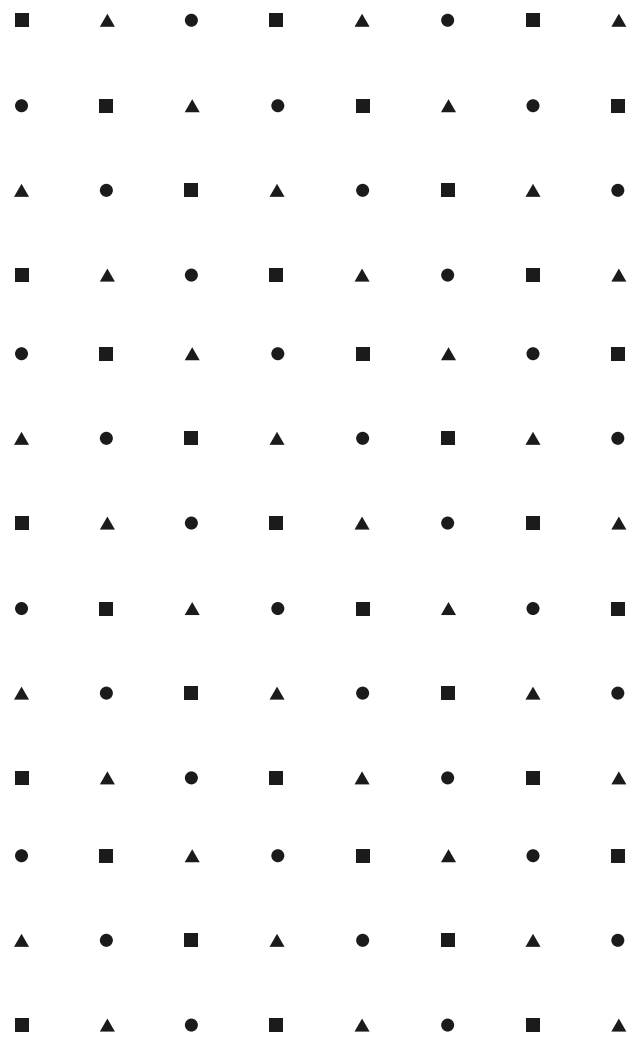
R\$ 5.600,00

Valor de Produção

R\$ 1.000,00

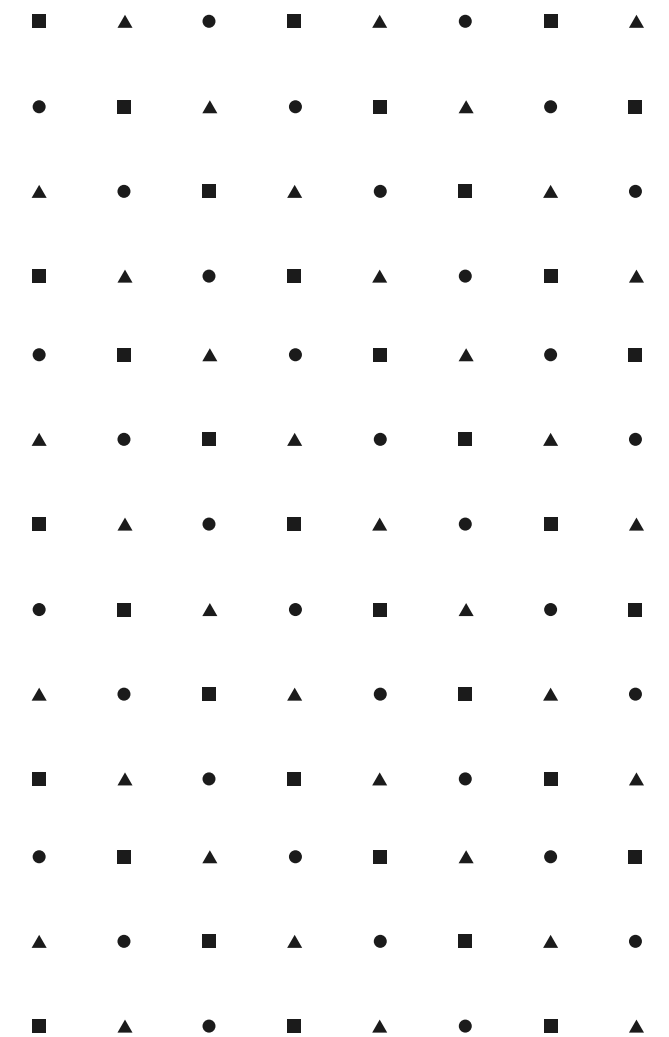
Valor Total de Investimento

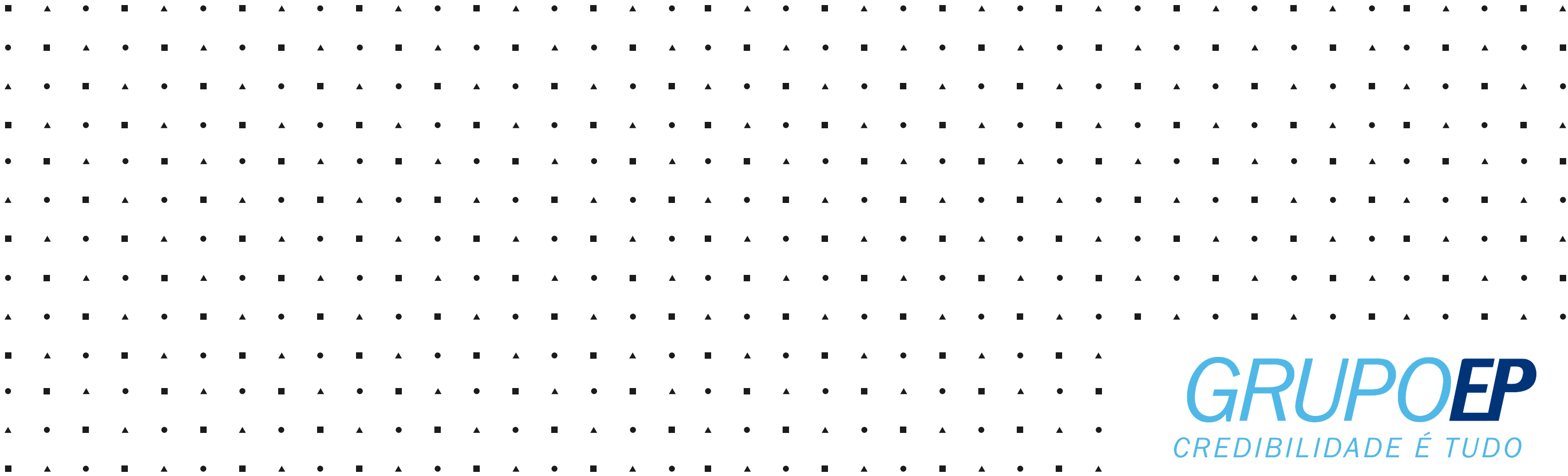
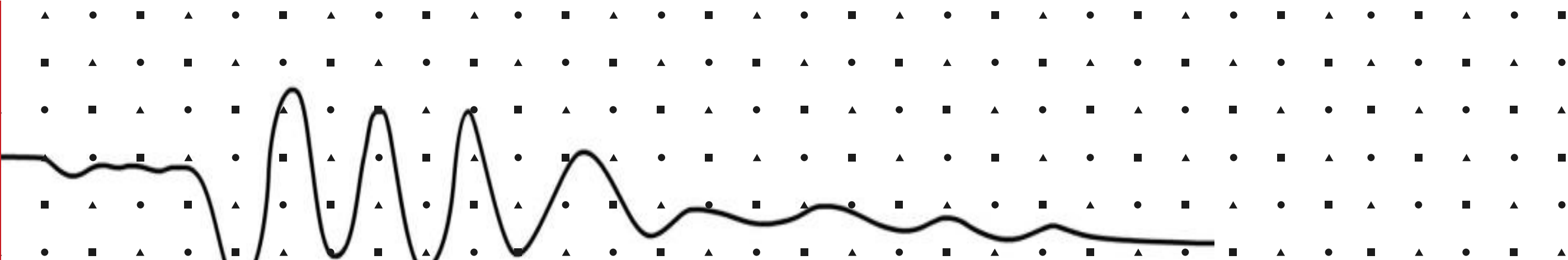
R\$ 6.600,00



Observações

- Período máximo de venda: 24/dez/2021 às 18h.
- A produção do spot é de responsabilidade da Jovem Pan Ribeirão.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento de compra do projeto.
- A realização do projeto está condicionada à comercialização das cotas, sendo o projeto duas cotas.
- As inserções de 30" exclusivas do cliente devem ser utilizadas dentro do mês de realização do projeto em questão.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue até as 12h do dia 27/nov/2021.
- Para confecção de materiais gráficos, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para Lucia (comercialrp@epradio.com.br) até às 16h (horário de Brasília) do dia 04/out/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- A Jovem Pan Ribeirão reserva o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pela Jovem Pan Ribeirão para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Jovem Pan Ribeirão.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.





GRUPO EP
CREDIBILIDADE É TUDO