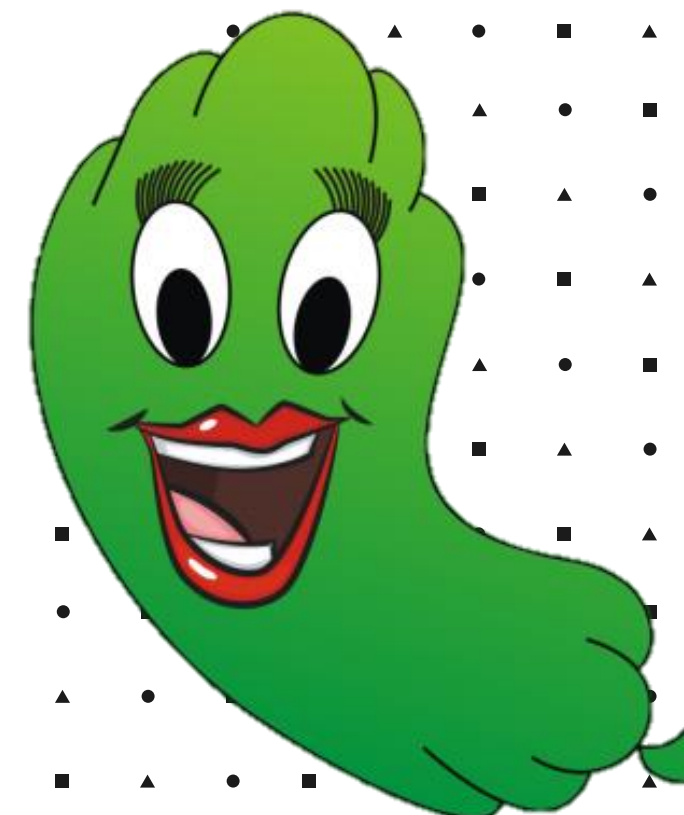


PROJETOS 2021

MAMÃE CHUCHU BELEZA

Vamos te ajudar a começar.

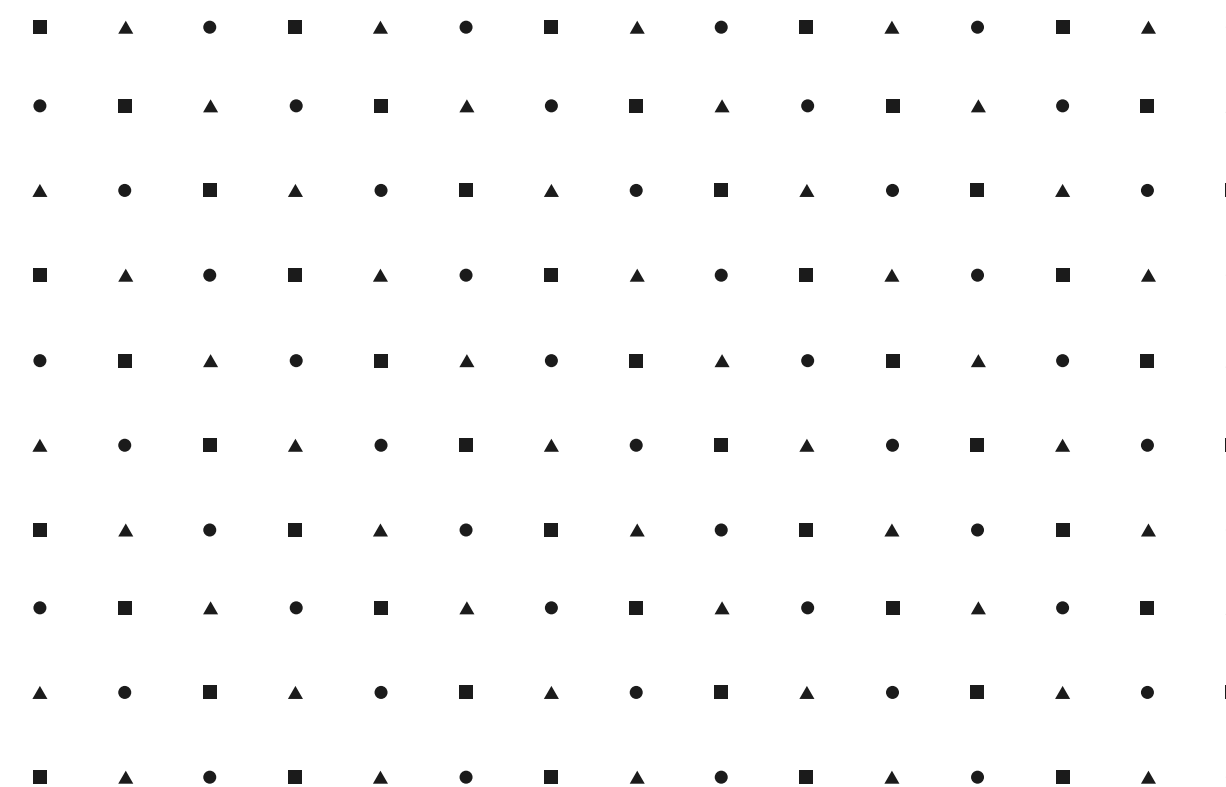


O projeto

No Dia das Mães a Jovem Pan Ribeirão vai deixar as mães dos nossos ouvintes Chuchu Beleza!

Em comemoração a esta data tão especial, a Pan quer proporcionar um dia super diferente para as ganhadoras dessa promoção.

O objetivo principal do projeto é criar um cronograma com um dia de beleza com cabelereiro, maquiadores, massagistas, instrutores de yoga, pilates e afins, em um local específico para levar todas as ganhadoras para usufruirmos dos serviços prestados. (RESPEITANDO AS REGRAS ESTABELECIDAS POR CAUSA DA COVID-19).



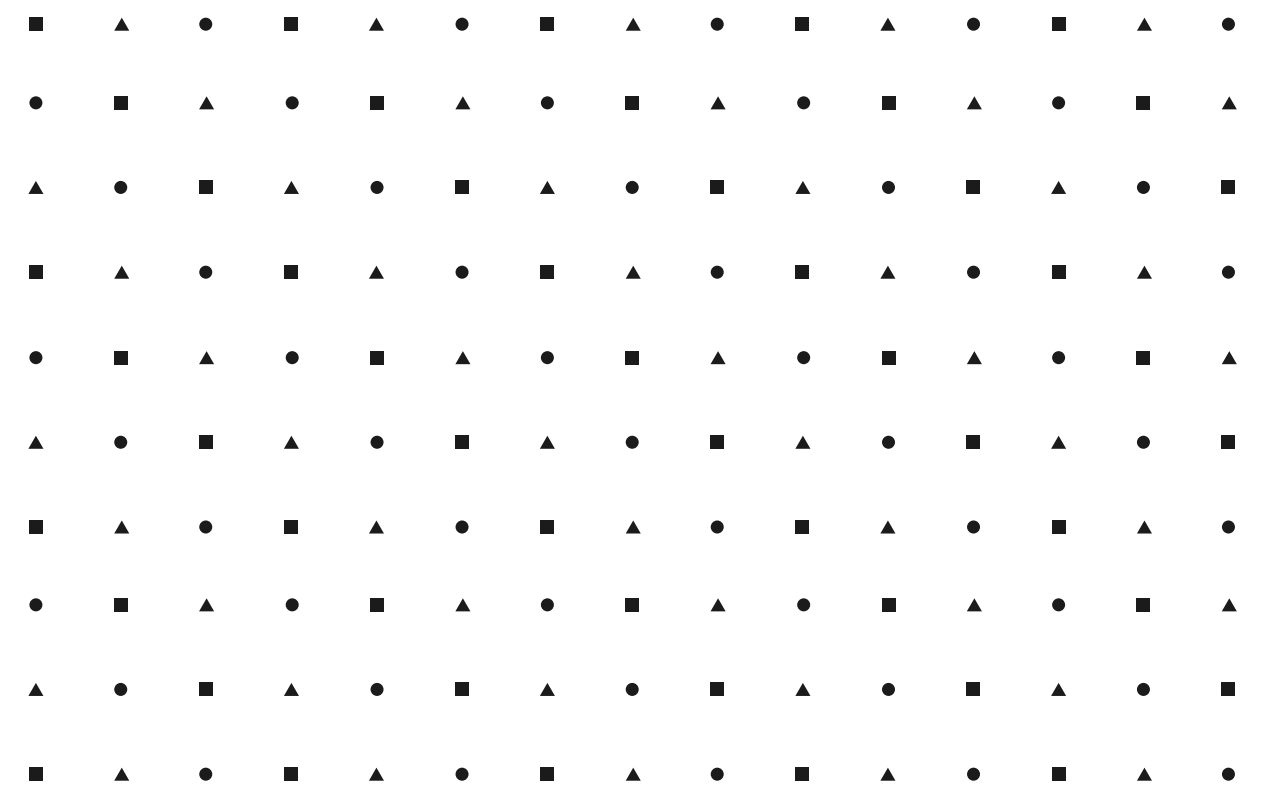
A promoção

Ouvintes irão participar via whatsapp.
A mecânica será definida mais próximo da data do projeto.

Os sorteios devem acontecer na semana de 03 a 07/05, sendo 01 (uma) sorteada por dia.

O dia de beleza deverá acontecer em 08/05, o sábado que antecede o dia das mães.

Obs.: As datas foram estipuladas de acordo com o projeto anterior, podendo sofrer alterações de acordo com a disponibilidade de cotas comercializadas.



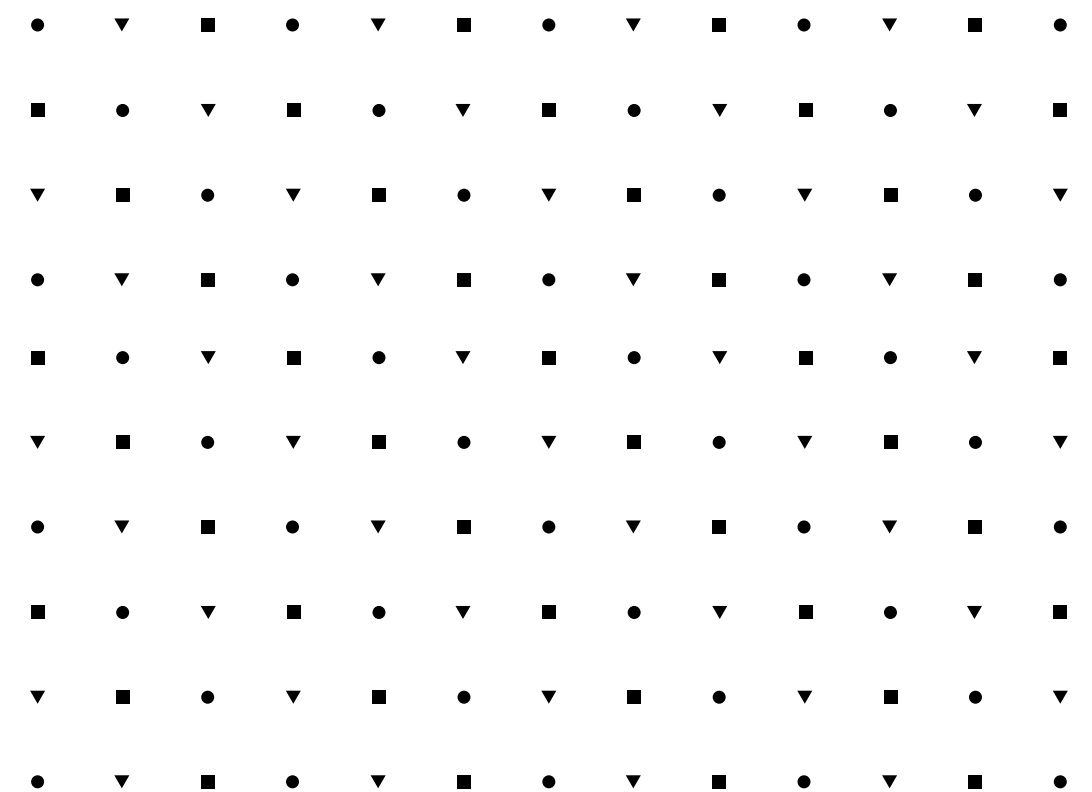
Plano de Mídia

RÁDIO JOVEM PAN

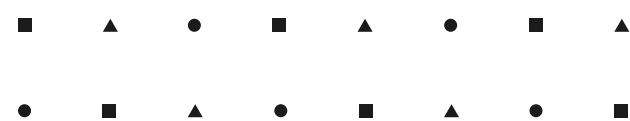
- **150 chamadas** com citação de 5" para cada patrocinador
- **05 flashes** gravados rodando no dia do evento
- **30 chamadas** de 30" exclusivas do cliente

REDES SOCIAIS

- **Criação do evento no Facebook**
- **03 posts** de divulgação com logo do patrocinador



PLANO DE MÍDIA



Mercado	RIB
Período de Veiculação	26 de abril a 08 de maio
Target	geral
Nº de inserções	145
Mídia básica	Rotativa 06h00 às 24h00
Duração de mídia	30''
Tipo de mídia	Spot e post Instagram

ABRIL E MAIO/2021

	ABRIL										MAIO										
Dias do mês	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	TOTAL
Dias da semana	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	
Rotativo 06h às 24h						10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		140
Flashes gravados																			05		05
Post Instagram											01				01				01		03
TOTAL: 145																					

INVESTIMENTO

Valor de Mídia

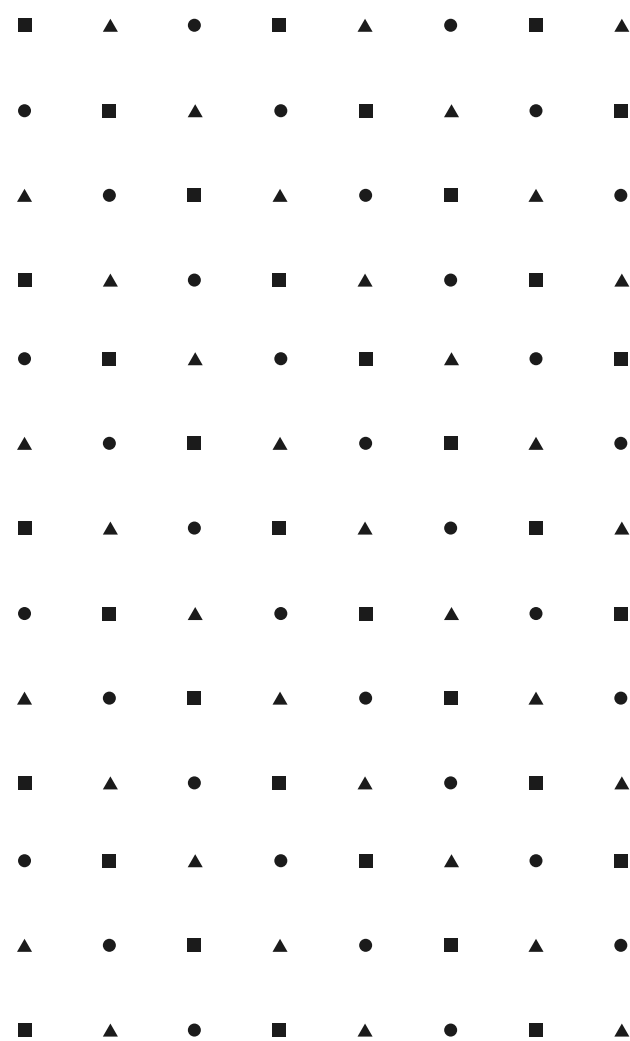
R\$ 3.715,00

Valor de Produção

R\$ 2.500,00

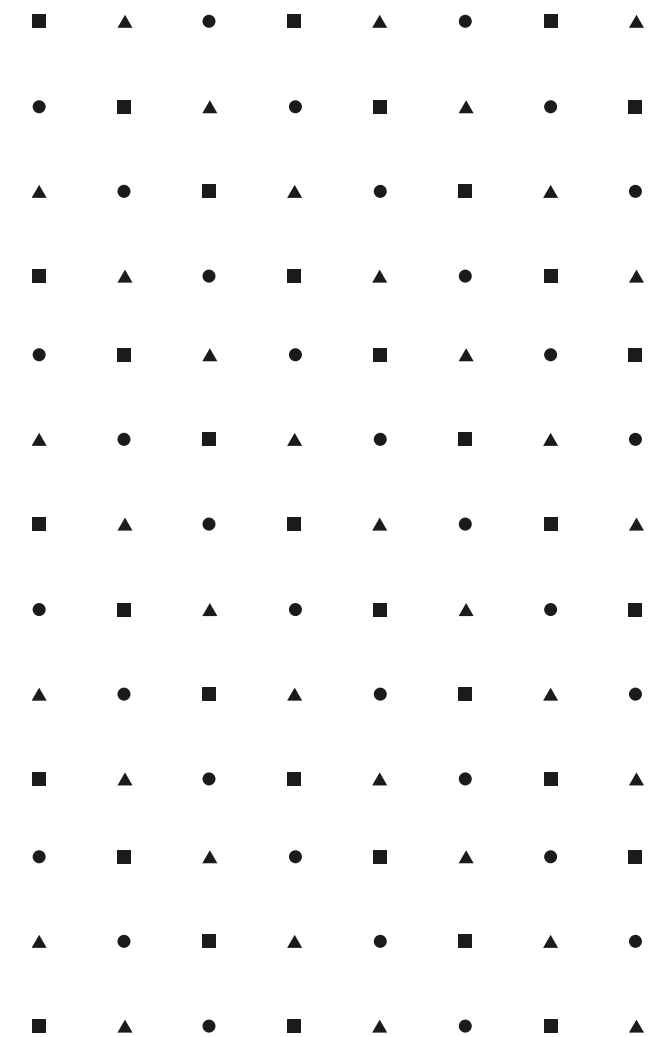
Valor Total de Investimento

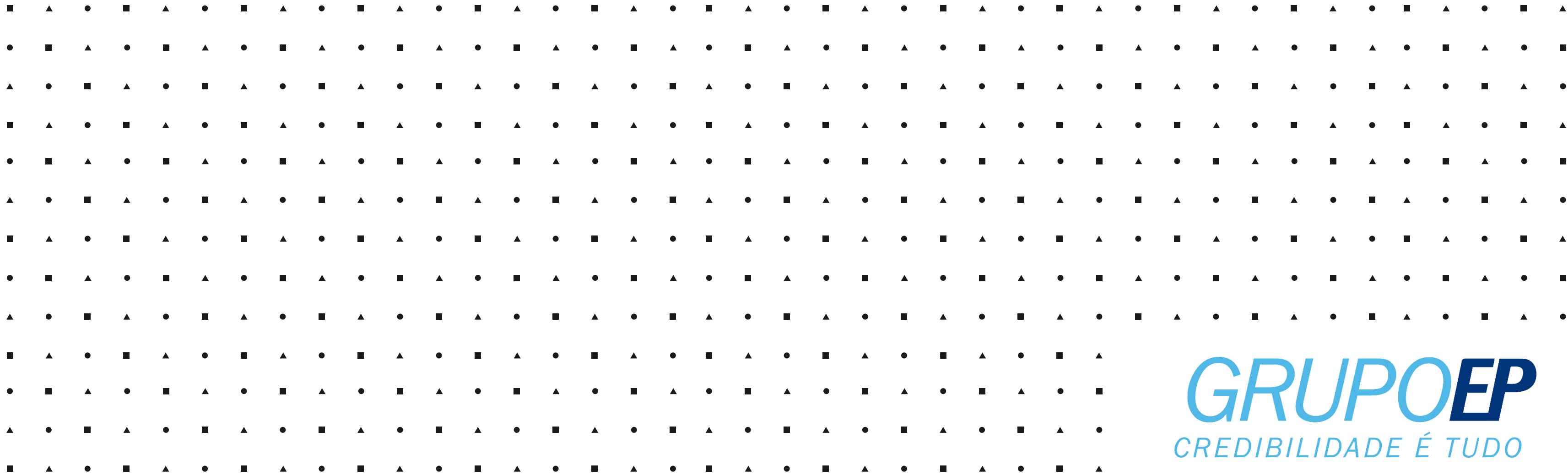
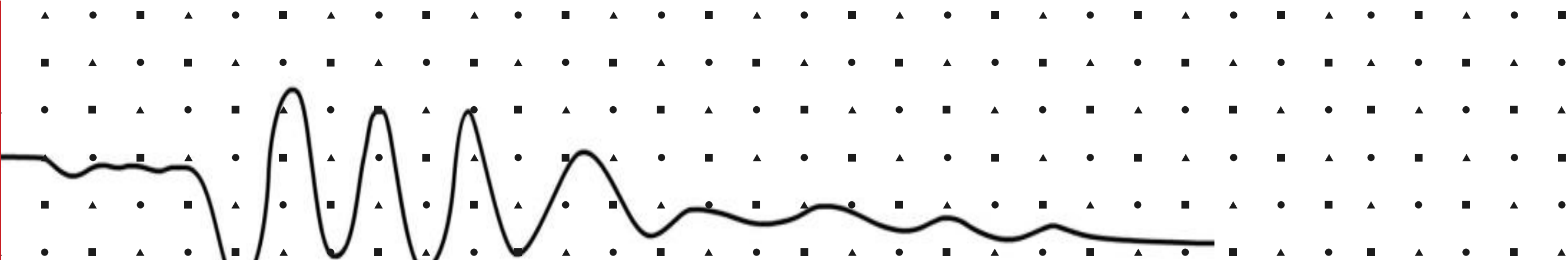
R\$ 6.215,00



Observações

- Período máximo de venda: 16/abril/2021 às 18h.
- A produção do spot é de responsabilidade da Jovem Pan Ribeirão.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento de compra do projeto.
- A realização do projeto está condicionada à comercialização das cotas, sendo o projeto duas cotas.
- As inserções de 30" exclusivas do cliente devem ser utilizadas dentro do mês de realização do projeto em questão.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue até as 12h do dia 20/abril/2021.
- Para confecção de materiais gráficos, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para Lucia (comercialrp@epradio.com.br) até às 16h (horário de Brasília) do dia 04/out/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- A Jovem Pan Ribeirão reserva o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pela Jovem Pan Ribeirão para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Jovem Pan Ribeirão.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.





GRUPO EP
CREDIBILIDADE É TUDO