

PROJETOS 2021

DIA DOS NAMORADOS

Vamos te ajudar a começar.



A promoção

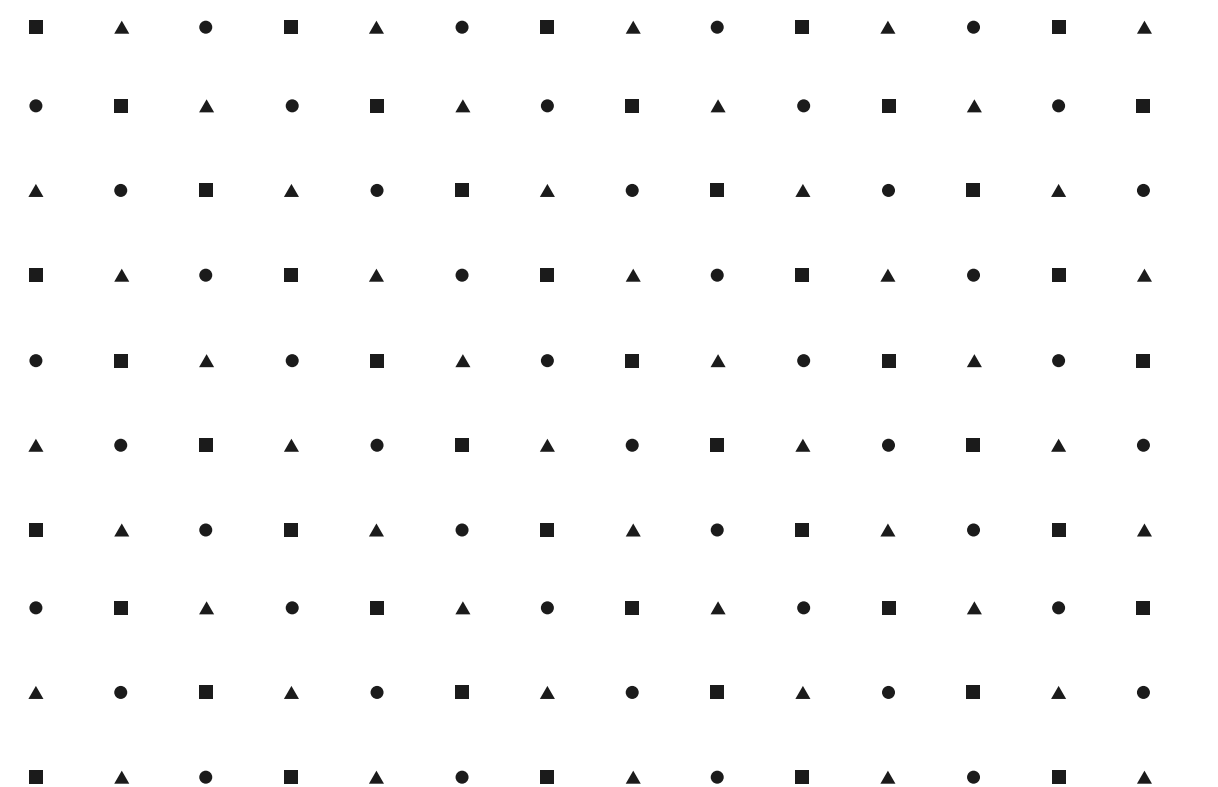
Durante o mês de junho os ouvintes terão que encaminhar no whatsapp da Pan Ribeirão a história de como conheceu o seu amor.

Serão sorteadas três dessas histórias para participarem de um quiz especial sobre relacionamentos.

O casal que mais acertar perguntas ganhará um final de pra lá de especial.

PREMIAÇÃO

Final de semana em um hotel com tudo incluso, além do translado à combinar.



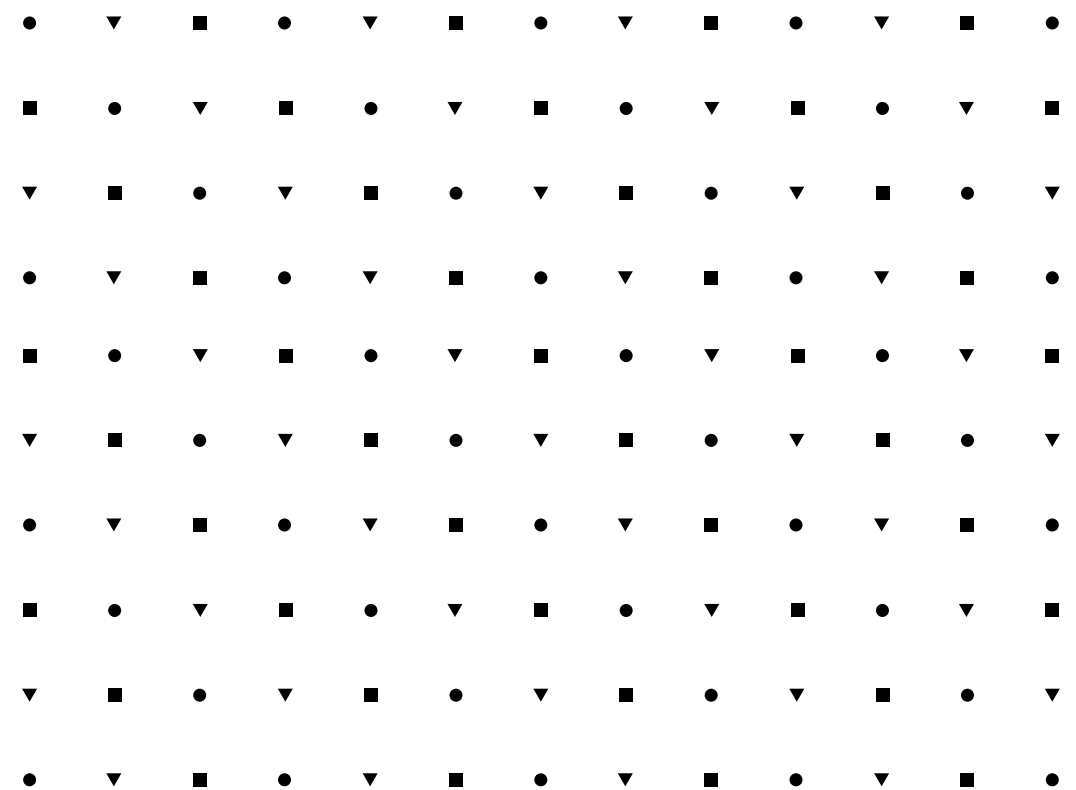
Plano de Mídia

RÁDIO JOVEM PAN

- **150 chamadas** com citação de 5" para cada patrocinador
- **30 chamadas** de 30" exclusivas do cliente

REDES SOCIAIS

- **03 posts** de divulgação com logo do patrocinador



PLANO DE MÍDIA

Mercado	RIB
Período de Veiculação	28 de maio a 11 de junho
Nº de cotas	02
Nº de inserções	150
Mídia básica	Rotativa 06h00 às 24h00
Duração de mídia	30''
Tipo de mídia	Spot e post Instagram



MAIO E JUNHO /2021

	MAIO							JUNHO													
Dias do mês	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	TOTAL
Dias da semana	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	
Rotativo 06h às 24h					10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		150
Post Instagram					01								01						01		03
TOTAL: 153																					



INVESTIMENTO

Valor de Mídia

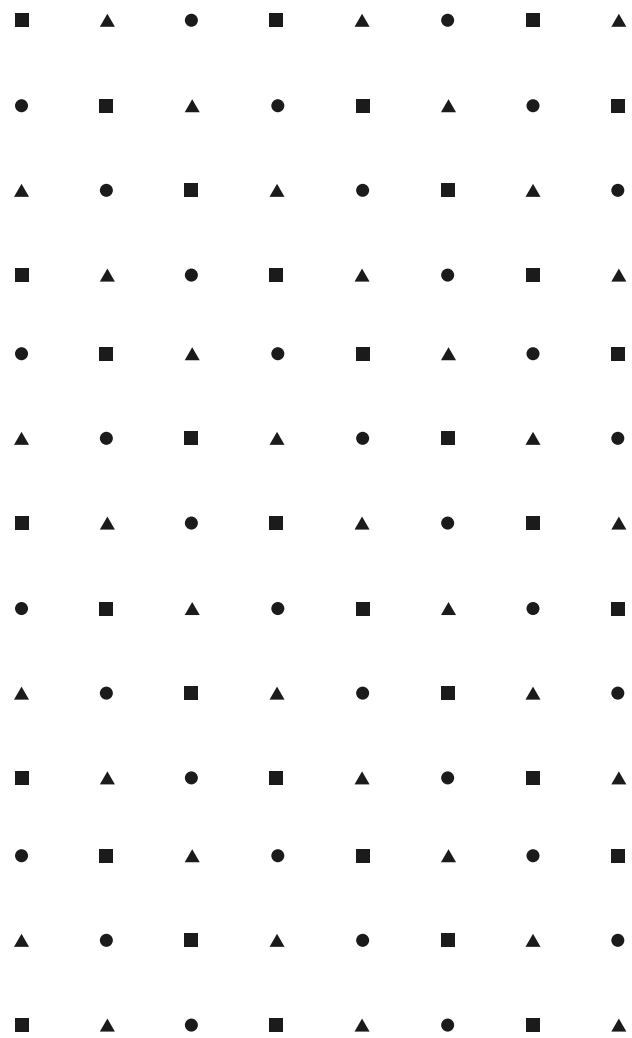
R\$ 4.000,00

Valor de Produção

R\$ 2.200,00

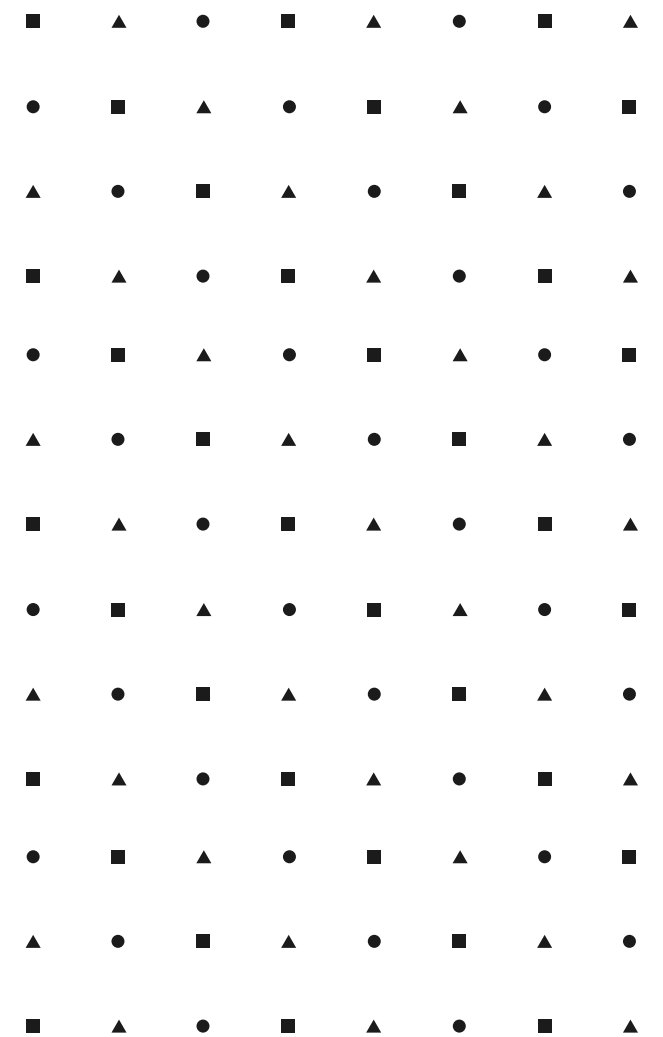
Valor Total de Investimento

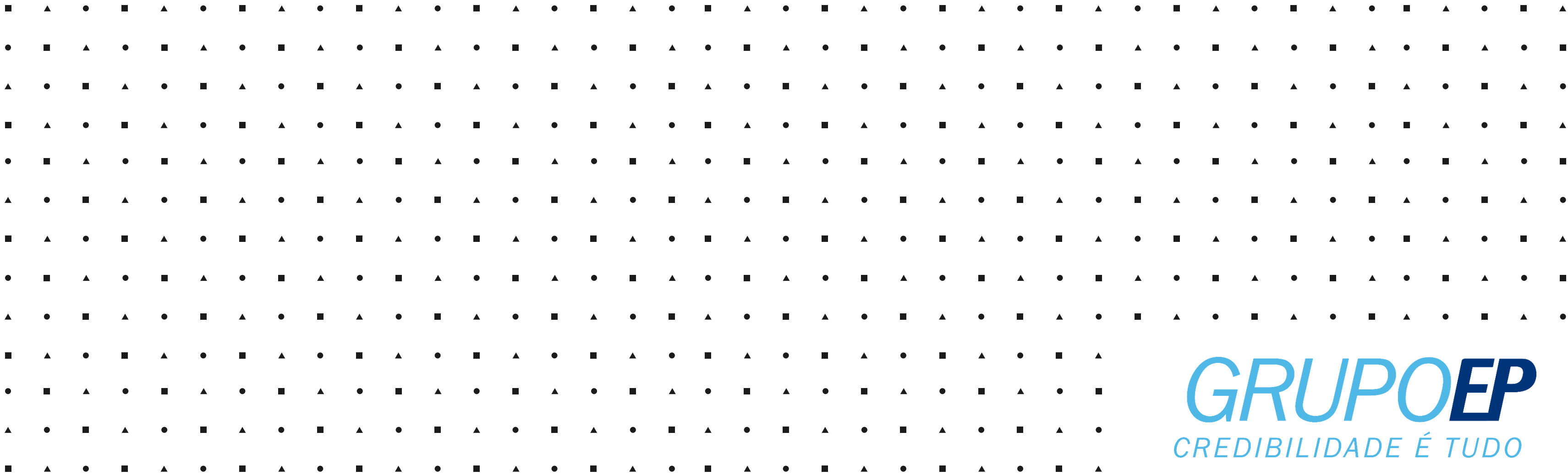
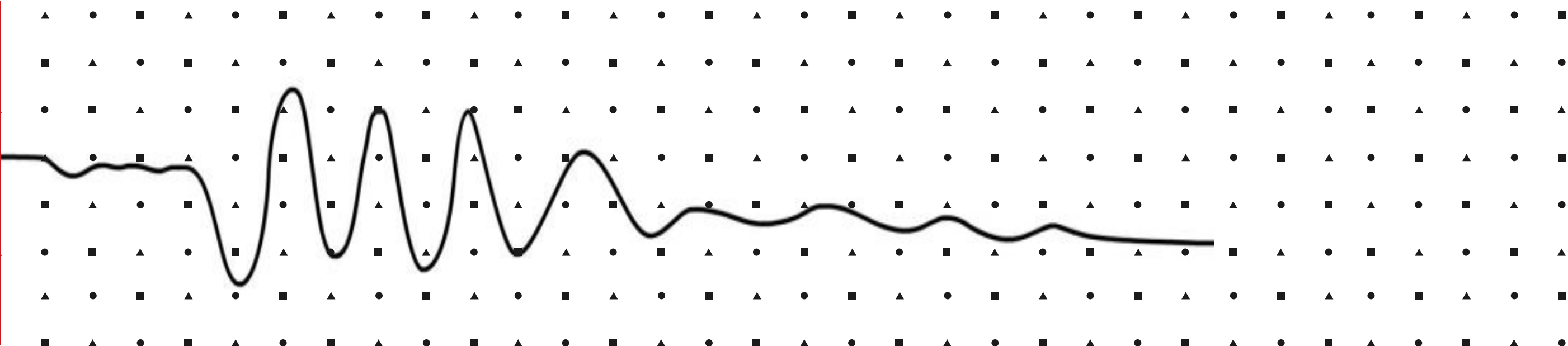
R\$ 6.200,00



Observações

- Período máximo de venda: 17/maio/2021 às 18h.
- A produção do spot é de responsabilidade da Jovem Pan Ribeirão.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento de compra do projeto.
- A realização do projeto está condicionada à comercialização das cotas, sendo o projeto duas cotas.
- As inserções de 30" exclusivas do cliente devem ser utilizadas dentro do mês de realização do projeto em questão.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue até as 12h do dia 04/out/2021.
- Para confecção de materiais gráficos, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para Lucia (comercialrp@epradio.com.br) até às 16h (horário de Brasília) do dia 04/out/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- A Jovem Pan Ribeirão reserva o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pela Jovem Pan Ribeirão para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Jovem Pan Ribeirão.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.





GRUPO EP
CREDIBILIDADE É TUDO