

# DeUma EmUma Hora



## ***Jornal da CBN 1ª Edição***

O Jornal da CBN 1ª edição vai ao ar de segunda a sábado, das 06h Às 10h trazendo muita informação, opiniões com imparcialidade e debates com entrevistas, reportagens e a análise de um time diferenciado de comentaristas.

Como âncora temos o jornalista Milton Jung e participações de Cássia Godoy. Além de colunistas locais passando informações da nossa região.

O Jornal da CBN é um dos jornais mais renomados do rádio da atualidade, com jornalistas e comentaristas conhecidos pela imparcialidade e profissionalismo.

# PROJETO COMERCIAL

---

A proposta **#DeUmaEmUmaHora** consiste em boletins informativos que vão ao ar durante uma semana, de segunda a sábado, dentro do programa Jornal da CBN 1ª Edi. Os boletins podem dar dicas sobre saúde em geral, dicas de economia, ou qualquer outro assunto que for interessante e case com o produto do cliente.

É importante que os assuntos estejam alinhados e em sintonia com o patrocinador, pois a idéia é criar uma rotina de boletins para que o ouvinte assuma a identidade do mesmo.

Neste formato podemos abordar qualquer tipo de pauta, fazendo uma sequência do assunto durante a semana.

# Semana da Saúde

---

No dia **07 de Abril** é comemorado o **Dia Mundial da Saúde**. Data criada em 1948 pela Assembleia Mundial da Saúde que tem como objetivo conscientizar a população a respeito da qualidade de vida e dos diferentes fatores que afetam a saúde populacional.

Em tempos de quarentena, a melhor alternativa é unirmos nossas forças para cuidarmos de nossa saúde.

Que tal levar mais informações aos ouvintes, dando dicas sobre como aproveitar a quarentena para cuidar de si mesmo? As dicas serão disponibilizadas no formato de boletim de 30", abordando temas como bem-estar físico, mental e dicas de saúde em geral.

Su\_

Ges\_

Tão\_

# Spots

## Semana da Saúde | Boletins

Abaixo, segue alguns exemplos dos boletins criados especialmente para a Semana da Saúde, para melhor exemplificar como podemos produzir os materiais.





# OBSERVAÇÕES

- Valor com base na lista de preços 2020.
- Prazo de comercialização: definir prazo de acordo com data que o material será veiculado.
- A produção do spot é de responsabilidade da CBN Ribeirão.
- A realização do projeto está atrelado a venda de, pelo menos, uma cota.
- **Valor total do projeto já negociado, não abrindo assim margem de desconto.**
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue em, pelo menos, 24h úteis antes do período de veiculação do material.
- O material é de propriedade da CBN, sem custos para o anunciante, e são exclusivos do anunciante **somente** nos mercados por ele adquiridos.
- Esse material será produzido pela CBN Ribeirão para utilização privada e **é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo.** Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



**DeUma  
EmUma  
Hora**

**CBN** Ribeirão Preto  
90,5 FM