



# BALÃO DE BOAS NOTÍCIAS

CBN RIBEIRÃO | COTA PATROCÍNIO

**CBN**

Ribeirão Preto  
Araraquara

São Carlos

# BALÃO DE BOAS NOTÍCIAS CBN

- **Na rádio:**

Durante uma semana serão veiculados 5 boletins diários com boas notícias sobre o Covid-19 dentro da programação da rádio CBN.

- **Ativação:**

Teremos um balão com projeção mapeada em 360° que ficará amarrado à uma altura de aproximadamente 15 mts veiculando boas notícias sobre Covid-19, mensagens positivas e a campanha #FiqueEmCasa.

Escolheremos locais com grande fluxo de carros e boa visibilidade.

- **Data à definir com cliente**





**PLANO  
DE MÍDIA  
CBN RIBEIRÃO**

**CBN**

**Ribeirão Preto  
Araraquara**

**São Carlos**

# PLANO DE MÍDIA

<b>Mercado</b>	RIB
<b>Período de veiculação</b>	6 dias
<b>Horário das Inserções</b>	Rotativo – 09h30 às 24h00
<b>Quantidade de Cotas</b>	04 cotas patrocínio
<b>Tipo de Mídia</b>	Assinatura de 5” nos materiais + Inserções Exclusivas de 30”

JULHO 2020	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	
Dia da semana	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
Spot promocional	05	05	05	05	05	05																											30
Spot 30” Exclusivo	As 30 inserções de 30” ficam à definir dentro do mês da compra, conforme necessidade do cliente.																													30			
<b>Total Geral</b>																															<b>60</b>		

# COTA PATROCÍNIO

Local da Mídia	Tipo de Mídia	Inserção	Cota Apresentadora
Rádio CBN Ribeirão	Boletins com assinatura de 05"	30 inserções	✓
Rádio CBN Ribeirão	Inserções de 30" exclusivas	30 inserções	✓
Balão Itinerante	Exposição de marca	Em rodízio durante o voo	✓
<b>VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO</b>			<b>R\$ 8.500,00</b>

# OBSERVAÇÕES

- Prazo de comercialização: 10d antecedentes à data de início da mídia.
- A produção do spot é de responsabilidade das rádios CBN.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento na compra do projeto.
- Os valores do plano já estão negociados, não cabendo assim margens para descontos maiores.
- O plano de mídia é um exemplo da distribuição da mídia comprada. As datas de execuções vão depender da data escolhida para realização da ação.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue com antecedência de 48h antes da veiculação da mídia.
- A realização do projeto está condicionada à comercialização mínima de 5 cotas patrocínio ou 01 apresentadora + 3 patrocínio.
- As inserções de 30" exclusivas do cliente devem ser utilizadas dentro do prazo de até 3 meses, e a distribuição será feita de acordo com necessidade do mesmo.
- Para confecção de materiais gráficos, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para Lucia ([comercialrp@epradio.com.br](mailto:comercialrp@epradio.com.br)) com antecedência de 48h antes da veiculação da mídia, com manual de aplicação.
- A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- As rádios CBN reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do evento. A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas rádios CBN para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL

**EP**  
Empresas  
Pioneiras



ACIDADE  
**ON**

**G1**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**JR**  
FM  
RIBEIRÃO PRETO - RJ



Marketing EPTV Ribeirão Preto | (16) 3601-3482 | [marketing.rib@eptv.com.br](mailto:marketing.rib@eptv.com.br) | [negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)