

Movimento **PEÇA EM CASA!**



Com o **avanço da COVID-19**, os brasileiros
passam por um momento de adequação de
comportamento.

É necessário **incentivar** que as pessoas se
resguardem nesse momento de pandemia e
**permaneçam em suas casas, consumindo
produtos e serviços com segurança.**
Incentive seus consumidores a ficarem em
suas casas e a utilizarem os serviços de
entrega.

**A sua empresa pode e deve colaborar com
esse movimento!**

Adote o movimento
PEÇA EM CASA!



BUSCAS POR DELIVERY

● Coronavírus Delivery
Termo de pesquisa

+ Comparar

Brasil ▾

Últimos 7 dias ▾

Todas as categorias ▾

Pesquisa na Web ▾

Interesse ao longo do tempo ⓘ



Assuntos relacionados ⓘ

Em ascensão ▾

Aumento
repentino

1 Alimento - Alimento

2 Restaurante - Tipo de organização

Aumento
repentino

3 Farmácia - Área de estudo

Aumento
repentino

4 Brasília - Capital do Brasil

Aumento
repentino

5 Crise - Assunto

Aumento
repentino

Assuntos relacionados ⓘ

Em ascensão ▾

6 Conselho de ministros - Assunto

Aumento
repentino

7 Unidade de medida - Assunto

Aumento
repentino

8 iFood - Empresa

Aumento
repentino

9 Reunião - Assunto

Aumento
repentino

10 Entrega ao cliente - Assunto

Mais 40%



Programa	Inserções
Bom dia Cidade	5
10"	2.884,50
15"	3.205,00
30"	6.410,00
Alcance Telesp.	468.469 mil



Programa	Inserções
CBN Brasil	22
CBN 2ª Edição	22
15"	2.464,00
30"	3.520,00
Alcance Telesp.	210.969 mil



Programa	Inserções
Jornal da Manhã	22
Morning Show	22
Jurassic Pan	22
15"	2.310,00
30"	3.000,00
Alcance Telesp.	623.315 mil



Programa	Inserções
Informe Publicitário	1
Preço	1.219,78
Total de Impressões	96.567 mil



Programa	Inserções
Informe Publicitário	1
Preço	785,40
Total Impressões	82.884 mil



HIGHLIGHTS



Fazendo mídia na TV + Rádio mais de 1,3 milhão de pessoas serão impactadas!

Com investimento de R\$ 4.070,00 na Jovem Pan + ACidade On, 844.700 mil pessoas são impactadas!

Com um Informe Publicitário no G1 + Mídia na CBN, sua marca fala com mais de 464 mil pessoas!

A mídia na EPTV tem um impacto de mais de 1,1 milhão de telespectadores, com um custo por mil de R\$2,74 reais.

Com um investimento de R\$ 4.774,00, sua marca estará em 110 inserções nas rádios CBN e Jovem Pan Ribeirão!



Programa	Inserções
Bom dia SP	3
Bom dia Cidade	3
É de Casa	1
10"	4.310,00
15"	4.789,00
30"	9.578,00
Alcance Telesp.	598 mil



Programa	Inserções
Manhã CBN	22
Giro CBN	22
15"	2.464,00
30"	3.520,00
Alcance Telesp.	235 mil



Programa	Inserções
Missão Impos.	22
Morning Show	22
Jurassic Pan	22
15"	2.310,00
30"	3.000,00
Alcance Telesp.	684 mil



Mídia Avulsa	Tempo da Mídia
Maxiboard 2	10 dias
Retângulo 1	10 dias
Mobile Fixo	10 dias
Total de Impressões	52.169 mil
Preço:	1.147,71



Mídia Avulsa	Tempo da Mídia
Bilboard 2	10 dias
Retângulo Superior	10 dias
Mobile 1	10 dias
Total de Impressões	51.141 mil
Preço	1.022,81



HIGHLIGHTS



Com mídia na TV + Rádios o número de pessoas impactadas é de 1,5 milhão!

Com um investimento de R\$ 2.170,52, sua marca fica em evidência nos portais ACidade On e G1 Ribeirão por 10 dias cada!

Com 66 inserções na Rádio Jovem Pan, distribuídas em 30 dias, sua comunicação alcança 684.703 mil ouvintes!

A mídia na EPTV tem um impacto de mais de 1,4 milhão de telespectadores, com um custo por mil de R\$ 3,29 reais.

Com um investimento de R\$ 3.486,81, sua marca estará na CBN Ribeirão com 44 inserções e no G1 Ribeirão por 10 dias!



Programa	Inserções
Bom dia Cidade	2
PTV 1	1
É de Casa	2
Pequenas Emp.	2
10"	5.413,50
15"	6.015,00
30"	12.030,00
Alcance Telesp.	728 mil



Programa	Inserções
Manhã CBN	22
CBN Brasil	22
15"	2.464,00
30"	3.520,00
Alcance Telesp.	236 mil



Programa	Inserções
Pânico	22
Morning Show	22
Jornal da Manhã	22
15"	2.310,00
30"	3.000,00
Alcance Telesp.	669 mil



Programa	Inserções
Especial Publicitário	1
Preço	5.227,62
Total de Impressões	413 mil



Programa	Inserções
Especial Publicitário	1
Preço	3.366,00
Total Impressões	355 mil



HIGHLIGHTS



Mais de 1,5 milhão de telespectadores impactados com 1 semana de mídia na EPTV

110 inserções na CBN e Jovem Pan Ribeirão em um mês com um investimento de R\$ 4.774,00

Com 1 Especial Publicitário no G1 Ribeirão sua marca poderá entregar conteúdo de interesse do internauta por 30 dias com um investimento de R\$ 3.366,00 atingir mais de 355 mil pessoas!

A mídia na EPTV tem um impacto de mais de 1,1 milhão de telespectadores, com um custo por mil de R\$2,74 reais.

Com um investimento de R\$ 4.774,00, sua marca estará em 110 inserções nas rádios CBN e Jovem Pan Ribeirão!



Programa	Inserções
Bom Dia Cidade	3
Combate Ao Corona Vírus	1
PTV 1	2
Mais Caminhos	1
10"	7.480,80
15"	8.312,00
30"	16.624,00
Alcance Telesp.	780 mil



Programa	Inserções
CBN Brasil	22
CBN Esporte	22
15"	2.464,00
30"	3.520,00
Alcance Telesp.	263 mil



Programa	Inserções
Jornal da Manhã	22
Missão Impossível	22
Jurassic Pan	22
15"	2.310,00
30"	3.000,00
Alcance Telesp.	592 mil



Programa	Inserções
Envolvimento	15 dias (25% de visibilidade)
Preço	4.585,50
Total de Impressões	254 mil



Programa	Inserções
GloboPlay - Novela II Pré Roll 30" Skip	10 dias (35% de visibilidade)
TakeOver	10 dias (35% de visibilidade)
Preço	927,50
Total Impressões	7.583 mil



HIGHLIGHTS



Escolhendo a Jovem Pan e a CBN com um investimento de apenas R\$ 4.774 sua mídia alcança 855.390 mil pessoas.

Com uma semana de veiculação na EPTV sua marca será exibida para mais de 780 mil telespectadores.

O Envolvimento no portal do ACidade On proporciona ótima visibilidade para o anunciante durante 15 dias!

E o que você acha de ter sua marca exposta na Novela II pelo GloboPlay, por 10 dias por apenas R\$927,50?

Com uma mídia na CBN Ribeirão + ACidade On sua marca fica exposta para mais de 517 mil pessoas!



Programa	Inserções
Bom Dia Cidade	3
PTV 1	2
PTV 2	1
É de Casa	1
Pequenas Emp.	1
10"	11.223,90
15"	14.904,25
30"	24.942,00
Alcance Telesp.	1 milhão



Programa	Inserções
CBN Brasil	22
Giro CBN	22
15"	2.464,00
30"	3.520,00
Alcance Telesp.	218 mil



Programa	Inserções
Pânico	22
Missão Impossível	22
Jurassic Pan	22
15"	2.310,00
30"	3.000,00
Alcance Telesp.	675 mil



Mídia Avulsa	Tempo da Mídia
Maxiboard 2	10 dias
Retângulo 1	10 dias
Mobile Fixo	10 dias
Total de Impressões	52.169 mil
Preço:	1.147,71



Programa	Inserções
Retângulo 1	10 dias
Retângulo 2	(40% de visibilidade)
Mobile 1	
Preço	1.036,67
Total Impressões	51.833 mil



HIGHLIGHTS



Mais de 1 milhão de telespectadores alcançados com 8 inserções na EPTV Ribeirão!

Mídia com 66 inserções distribuídas nos programas: Pânico, Missão Impossível e Jurassic Pan com investimento de R\$ 2.310.

O Jornal da EPTV 2ª ED tem 39 pontos de audiência e fala diretamente com mais de 540 mil telespectadores diariamente.

Com um investimento de R\$ 2.184,38 sua marca fica em evidência nos portais ACidade On e G1 Ribeirão por 10 dias cada!

Com um investimento de R\$ 4.774, sua marca veiculada em 110 inserções nas rádios CBN e Jovem Pan Ribeirão!