



## PROJETOS 2021

LOCAL | COMPLEMENTO (1)  
Proposta de TV e Rádios



# SUPER MEGA BURGUER

## UM CONCURSO PARA QUEM TEM FOME DE RESULTADOS.

De um lado tem o pão, a carne, o tempero e os ingredientes especiais. Do outro, o talento, o capricho, a criatividade e o desejo por fazer o melhor lanche.

Toque final? Poder compartilhar na internet um sabor original e ter o reconhecimento do público. Pronto! Em 2019, esta foi a receita principal de sucesso do SUPER MEGA BURGER.

Em 2020 o projeto não pode ser realizado, por conta da pandemia do novo Coronavírus. Mas em 2021, o Super Mega Burguer estará de volta, para alimentar ainda mais a paixão dos internautas do G1 e telespectadores da EPTV nas 4 praças da EPTV, com o famoso sanduíche dos fast foods tradicionais e dos food trucks artesanais, através da 4ª edição do concurso que vai escolher e premiar, mais uma vez, a melhor receita da região com um trailer food truck de engate.

Aqui nesta proposta apresentamos uma oportunidade para complementar a campanha de comunicação do projeto, com mídia de televisão (CAM/RIB/SCA/VAR) e rádios (RIB/SCA). Aproveite e amplie a divulgação de sua marca!



# ENTREGA MÍDIA RÁDIOS

Nas quatro rádios serão veiculados spots nas principais etapas do projeto Super Mega Burger (inscrições e votação do público). O formato será de 30" com assinatura de 5" para cada patrocinador.

## SUPER MEGA BURGUER 2021 | PROPOSTA RÁDIOS

Período de Veiculação	25 dias a definir junho e julho/2021 <sup>(2)</sup>	
Nº de cotas	2	
Total de inserções	325, sendo:	
Veículo	Inserções	Programa
Jovem Pan Ribeirão	100	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pânico</b> (seg a sex das 12h às 14h)</li><li>• <b>Jurassic Pan</b> (de seg a sex das 18h às 19h)</li><li>• <b>Rotativo (06h às 00h)</b></li></ul>
CBN Ribeirão	75	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Manhã CBN</b> (seg a sex das 9h30 às 11h)</li><li>• <b>Ponto Final com Rodrigo Boccardi</b> (seg a qui, das 17h às 20h / sex, das 17h às 18h30 )</li><li>• <b>Rotativo (9h30 às 00h)</b></li></ul>
CBN São Carlos	75	
CBN Araraquara	75	



# ESQUEMA COMERCIAL



MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	20 dias entre junho e julho/2021				
TARGET	Geral pessoas				
Nº TOTAL DE INSERÇÕES (MÍDIA TV)	35, sendo:				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>Nº DE INS</b>	<b>DURAÇÃO</b>	<b>ASSINATURA</b>	
Chamadas de Inscrições	10 dias	20	30"	5" cada patrocinador	
Chamadas para Votação Finalistas	5 dias	10	30"	5" cada patrocinador	
Vinhetas de Bloco (PTV1 / PTV2) (3)	5 dias	5	-	5" cada patrocinador	
MÍDIA BÁSICA	Mais Você Encontro Jornal da EPTV 1 <sup>(3)</sup> Jornal Hoje		Globo Esporte Malhação Novela I Caldeirão do Huck		
Nº DE VTs	2				
Nº DE COTAS	2 cotas (1 disponível)				
MERCADOS	<b>CAM</b>	<b>RIB</b>	<b>SCA</b>	<b>VAR</b>	<b>REDE</b>
MÍDIA TV (valor por cota)	R\$ 87.460,00	R\$ 49.840,00	R\$ 22.110,00	R\$ 16.330,00	R\$ 175.740,00
RÁDIOS (valor por cota)		R\$ 7.870,00	R\$ 2.860,00		R\$ 10.730,00
<b>TOTAL (valor por cota)</b>	<b>R\$ 87.460,00</b>	<b>R\$ 57.710,00</b>	<b>R\$ 24.970,00</b>	<b>R\$ 16.330,00</b>	<b>R\$ 186.470,00</b>
<b>Produção do VT (por cota)</b>	<b>R\$ 3.000,00</b>				

# OBSERVAÇÕES GERAIS



- Preço fixo;
- **Prazo de comercialização: até às 16 horas (horário de Brasília) do dia 18/maio/2021.**
- **Esta proposta não poderá ser comercializada para concorrentes do primeiro cotista Brasa Burger.**
- A veiculação está condicionada à comercialização de pelo menos uma cota;
- **(1) Essa oportunidade é exclusiva para os cotistas da proposta principal de internet.**
- **(2) O patrocinador da primeira cota da proposta principal de internet terá prioridade na definição do período de realização do concurso.**
- Os patrocinadores terão exclusividade do material (filme/spot) nos mercados adquiridos.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais;
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a materiais promocionais, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV (marketing.cam@eptv.com.br), **30 dias de antecedência do início do concurso**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- O uso da marca do projeto/evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV;
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV;
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”;
- A produção da vinheta/assinatura de 5” (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas **até 5 dias úteis antes do início da mídia**;
- Valores pagos à EPTV:
  - Mídia TV e Rádios: **15 d.f.m.**;
  - Produção do VT: **10 dias úteis após a comercialização.**



# OBSERVAÇÕES GERAIS

---



- Sobre o custo de Produção de VT não incidirá comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- (3) Programação Local: Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 11h45 e às 19h10 respectivamente.
- Fonte: Kantar Ibope Media - Media Workstation – Campinas – outubro/2019, Ribeirão Preto – setembro/2019, São Carlos - abril/2019 e Varginha – junho/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

# OBSERVAÇÕES RÁDIOS

---



- A produção do spot é de responsabilidade das rádios (Jovem Pan Ribeirão, CBN Ribeirão Preto e Araraquara).
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue pelo cliente até **até 5 dias úteis antes do início da mídia**.
- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de veicular chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



  [Negocios.EP](https://www.instagram.com/Negocios.EP)  
 [Negócios EP](https://www.linkedin.com/company/Negocios-EP)  
 [NegociosEP.com.br](https://www.NegociosEP.com.br)

**EP**  
Empresas  
Pioneiras



ACIDADE  
**ON**

**G1**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**JR FM**  
RIBEIRÃO PRETO - RJ

