



# PAN\_DELIVERY

# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos habitantes de Ribeirão Preto e região que Praticaram algum esporte nos últimos 30 dias: /



Ouviram rádio nos últimos 30 dias



Pensam que as marcas conhecidas são melhores.



Pagariam qualquer preço pela saúde



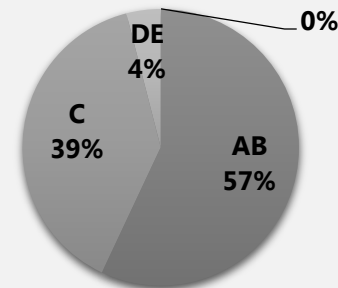
Acreditam que a publicidade influencia as decisões de compra

## SEXO (%)

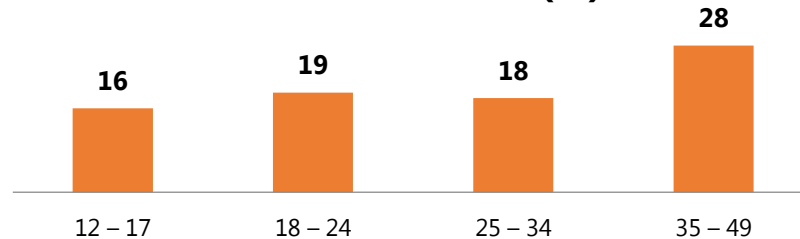


39% 61%

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



# O PROJETO

Neste momento de COVID-19, a Jovem Pan tomou a iniciativa de ajudar os estabelecimentos a divulgarem o serviço delivery e incentivar as pessoas a ficarem dentro de casa.

## **A mecânica será:**

Execução de flashes ao vivo por telefone, junto ao gerente do estabelecimento, dando dicas de produtos e promoções que os ouvintes podem receber em casa, sem pagar taxa de entrega.

# PLANO DE MÍDIA JOVEM PAN RIBEIRÃO

Mercado	RIB
Período de veiculação	23/03/2020 à 27/03/2020
Target	Geral
Nº de inserções	60
Mídia básica	Rotativo 06h às 00h e Flashe

## INVESTIMENTO

**R\$ 900,00**

MARÇO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTAL	
Dia da semana	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S		
Comercial na Faixas 06h às 00h																							10	10	10	10	10				50	
Flashe																							2	2	2	2	2				10	
																															<b>Total</b>	<b>60</b>

- Período máximo de venda: 20/mar/2020 às 18h.
- A produção do spot é de responsabilidade da Jovem Pan Ribeirão.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento na compra do projeto.
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue até as 12h do dia 20/mar/2020.
- A Jovem Pan Ribeirão reserva o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do evento.
- A emissora também se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pela Jovem Pan Ribeirão para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

