

A wide-angle landscape photograph of a mountain range at sunset. The sky is a gradient of orange, yellow, and light blue. The mountains are silhouetted against the bright sky, with some peaks appearing hazy. In the lower right foreground, a small silhouette of a hiker is visible on a ridge. The overall mood is serene and adventurous.

ON ADVENTURE

ON ADVENTURE

- A página ON ADVENTURE traz as experiências do nosso aventureiro **Sanner Moraes** que apresenta por terra, água e ar paisagens deslumbrantes e muitas peripécias por esse mundo afora.
- Esta página é uma ótima oportunidade de se aproximar de um mercado que cresce a cada dia e se associar a um conteúdo de qualidade.



Apresentador -Sanner Moraes

Desde pequeno, explorar os entornos montanhosos de onde nasceu, era a sua diversão.

Canionista profissional formado pela EFC (*École Française de Descente de Canyon*), figura entre os atletas mais expressivos do cenário atual brasileiro.

É multi-esportista e trafega também pelo Paraquedismo (Skydive) e Mergulho (Scuba Dive).

Fundador da Vertical Adventures, operadora de canionismo (ou canyoning) na região de Furnas (MG), é também um canal de vídeos autorais das aventuras multi-gênero com predominância de canionismo e B.A.S.E Jump.

Graduou-se como bacharel em design de programação visual pela universidade de Franca e atua também como Filmmaker.

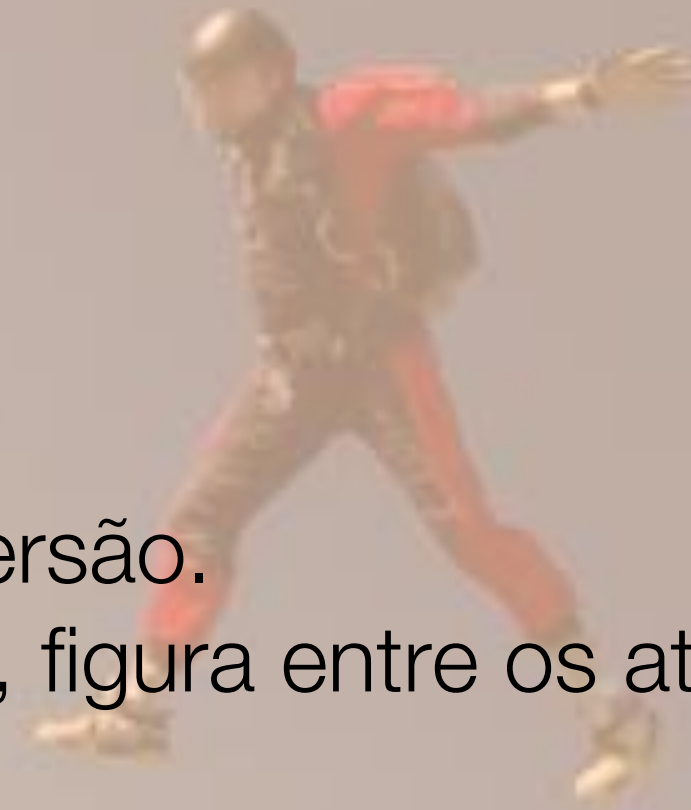
É pioneiro na produção nacional de conteúdo de Canionismo para o app do Canal Off e a palestrar sobre esse esporte na Adventure Sports Fair.

Nascido e criado em Furnas-MG. Em 1996, com 16 anos de idade, Sanner reúne seus amigos e funda um grupo que surge após ele analisar uma foto de seu irmão mais velho, um bombeiro militar, que praticava um treinamento com rapel em um arranha-céu de Belo Horizonte. Percebeu então que o sistema que freava era por atrito na corda.

Nascia assim, a primeira “Luz” para transpor os obstáculos naturais de sua terra natal.

Co-fundador do GBCAN (Grupo Brasileiro de Canionismo), esteve na organização de 3 expressivos eventos, sendo 2 encontros de nível nacional e 1 internacional, o RIC - rendez-vous International Canyon.

É também autor de inúmeras conquistas de cânions na região de Furnas/Serra da Canastra-MG



Possibilidades de negócios

- Cota de Patrocínio
- Cota de Apoio
- Cota de Participação
- Branded Content
- Merchandising

Dados do Portal



271.501
usuários

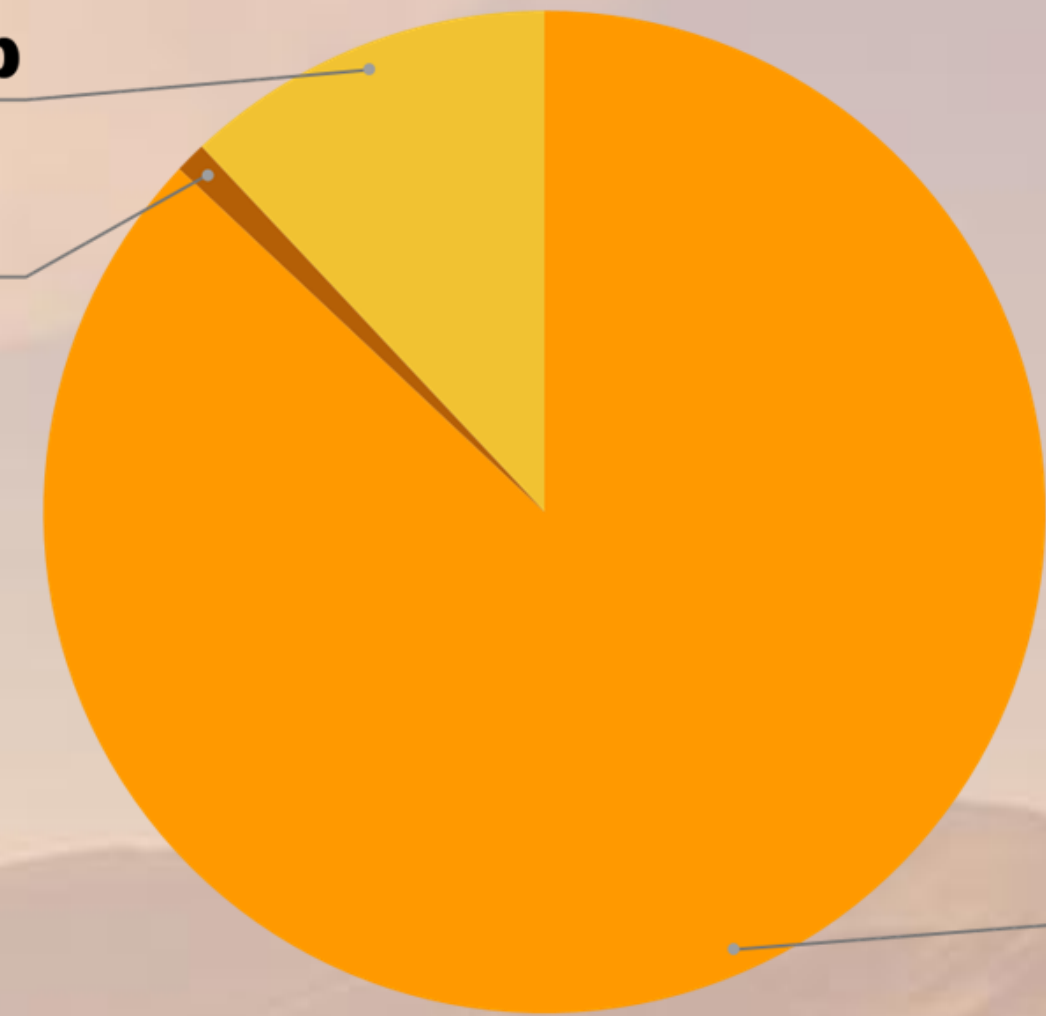


346.542
visualizações de
página

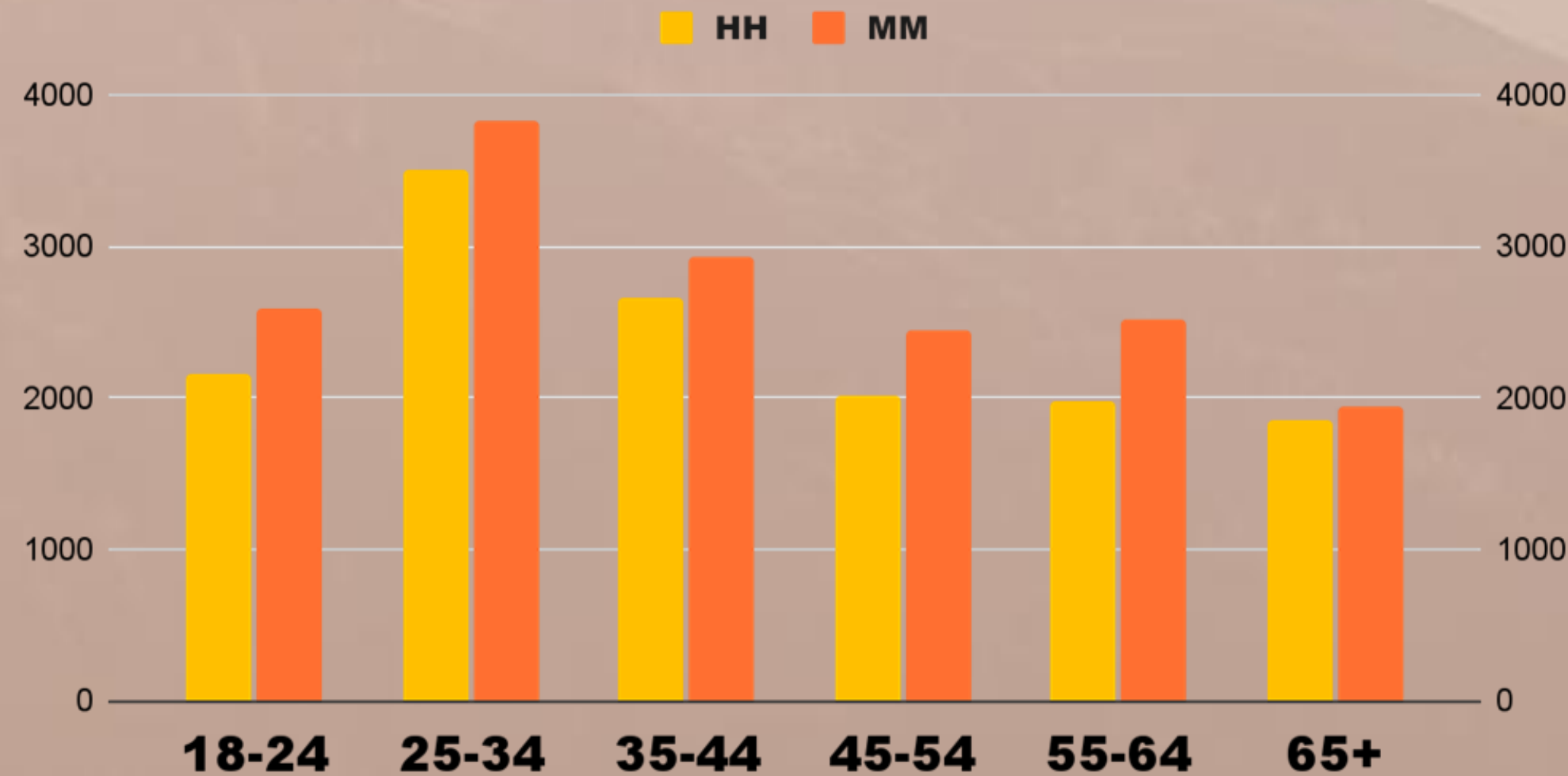


00:00:27
duração média
na página

Desktop
12,0%
Tablet
1,0%



Mobile
87,0%



54%

46%



Entregas - Cota de Patrocínio

Número de Cotas: 02

Período: 12 meses

Mídia de Patrocínio: ON ADVENTURE

Maxiboard 1/ Retângulo médio 1 - home e internas – 50% de visibilidade

4 informes publicitários na página ON ADVENTURE;

4 branded Post nas redes sociais do ACidade On;

Envelopamento – 20 diárias 100% de visibilidade;

Mídia de Divulgação: Aplicação do logo do patrocinador nas mídias de divulgação no ACidade ON

Mídia de apoio: 1.000.000 milhão de impressões divididos entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos;

Investimento anual: R\$ 36.000,00.

Entregas - Cota de Participação

Número de Cotas: 02

Período: 12 meses

Mídia de Participação: ON ADVENTURE

Maxiboard 2/ Retângulo médio 2 - home e internas – 50% de visibilidade

2 informes publicitários na página de ON ADVENTURE;

2 branded Post nas redes sociais do Acidade On;

Envelopamento – 10 diárias 100% de visibilidade;

Mídia de Apoio

750.000 mil impressões divididos entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos;

Investimento anual: R\$ 23.000,00.

Entregas - Cota de Apoio

Número de Cotas: 02

Período: 12 meses

Mídia da Apoio: ON ADVENTURE

Maxiboard 3/ Retângulo médio 3 - home e internas – 50% de visibilidade

Envelopamento – 05 diárias 100% de visibilidade;

Mídia de apoio: 400.000 mil impressões divididos entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos;

Investimento anual: R\$ 10.000,00.

Branded Content

Período: 07 dias

Mídia de divulgação:

Chamada: Desktop e Mobile – 60.000 impressões divididas entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos

Maxiboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2 Desktop e Mobile – 250.000 divididos entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos

Mídia de apoio: ADS - 100.000 impressões divididos entre os portais ACidade On Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos;

Mídia de patrocínio: Maxiboard 1, 2 e 3, Retângulo 1 Desktop e Mobile – 100% de visibilidade

Investimento por Branded: R\$ 3.900,00.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL

 ON ADVENTURE

3+1

negociosEP.com.br