



**CBN**

Araraquara

São Carlos

# CENÁRIO

**83%**  
da população  
consome rádio

**3 a cada 5**  
ouvintes escutam rádio  
todos os dias

**4h33**  
consumidos em dias  
comuns

**2h41**  
consumidos por dia  
via streaming

**Onde consome  
o conteúdo?**

**70%**  
em casa

**23%**  
no carro

**13%**  
em deslocamentos

**8%**  
em estabelecimentos

**2%**  
em outros locais

**O que faz enquanto  
consome o conteúdo?**

**41%**  
toma café da manhã

**29%**  
atividades domésticas

**27%**  
almoça/janta

**17%**  
se arruma para sair

**15%**  
trabalha

**12%**  
está no carro

**CBN**

Araraquara

São Carlos

# CENÁRIO

**70%**

dos ouvintes de rádio  
escutam notícias

**2º**

conteúdo mais  
consumido

**93%**

noticiários  
locais

**82%**

noticiários  
nacionais

**70%**

noticiários  
do trânsito

## A rádio que toca notícia

Informação correta e isenta,  
com espaço para a pluralidade  
de opiniões a análise crítica  
por trás dos fatos: este é o  
conceito da emissora.

**CBN**

Araraquara  
São Carlos

# PERFIL



**14%**

mulheres



**86%**

homens

**35%**

40-49 anos

**19%**

60+

**17%**

30-34 anos

**1%**

18-24 anos

**85%**

classe AB

**10%**

classe C

**5%**

classe DE

Abrangência



**1.466.548**

População estimada

**CBN**

Araraquara

São Carlos



# MINUTO É O BICHO!

---

Só que tem contato com um animal sabe como eles são carinhosos e amáveis.

Eles têm o espírito puro e são cheios de amor para dar, basta a nós saber retribuir com muito carinho.

Quem tem um pet, tem um melhor amigo para boa parte da vida!

Pode não parecer, mas eles têm muito a nos ensinar sobre o amor, sobre o respeito, sobre como viver presente no agora e, principalmente, como aproveitar a vida de uma forma simples e única.

**Mas, vale lembrar que eles precisam de inúmeros cuidados especiais, utilize este minuto para que os ouvintes e apaixonados por pet saibam um pouco mais sobre o que eles precisam e merecem.**



**CBN**

Araraquara

São Carlos

# ESQUEMA COMERCIAL

**CBN**

Araraquara  
95,7 FM

<b>Mercado</b>	<b>AQA</b>
<b>Período de veiculação</b>	30 dias à definir
<b>Target</b>	Geral
<b>Nº de inserções</b>	46
<b>Investimento</b>	<b>R\$3.000,00</b>

JANEIRO							
Dia do Mês							TOTAL
Dia da semana		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	
Jornal da CBN 1ª Ed	60''	4	4	5	5	5	23
Rotativo I	60''	4	4	5	5	5	23
Total (CBN SCA e AQA):							46

# ESQUEMA COMERCIAL

**CBN**

São Carlos  
103,9 FM

<b>Mercado</b>	<b>SCA</b>
<b>Período de veiculação</b>	30 dias à definir
<b>Target</b>	Geral
<b>Nº de inserções</b>	46
<b>Investimento</b>	<b>R\$3.000,00</b>

JANEIRO							
Dia do Mês							TOTAL
Dia da semana		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	
Jornal da CBN 1ª Ed	60''	4	4	5	5	5	23
Rotativo I	60''	4	4	5	5	5	23
Total (CBN SCA e AQA):							46

# OBSERVAÇÕES

---

- Período máximo de venda: até às 12h, **3 dias úteis antes do período da veiculação.**
- A produção do spot é de responsabilidade da CBN.
- O patrocinador possui exclusividade de segmento nas chamadas.
- O texto de até 8 palavras para a assinatura e Spot do patrocinador deverão ser entregues até as 12h, **3 dias úteis antes do período da veiculação.**
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

**CBN**

Araraquara

São Carlos





**CBN**

Araraquara

São Carlos

**COMERCIAL GRUPO EP**