



PARADA
Pet

EDIÇÃO VIRTUAL

PROJETOS 2021

Plano comercial de patrocínio
CAMPINAS

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - SP





SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



PARADA PET 2021

EPTV CAMPINAS

O evento mais fofo da EPTV chega a sua quarta edição, em uma versão virtual: O PARADA PET!

Sempre um sucesso de público, não poderíamos passar mais um ano longe do PARADA PET. Reformulado para o momento da pandemia, vamos inundar a internet com a fofura dos pets de toda a região da EPTV Campinas. Com uma página especial recheada de conteúdo, convidaremos a audiência a compartilhar conosco fotos e vídeos dos seus pets para um concurso que dará aos vencedores a vaga de garotos propaganda de uma campanha que incentivará a adoção responsável.

Não perca a chance de associar a sua marca a um evento que fará a diferença no âmbito social/ambiental e que atrai a atenção de toda a família!



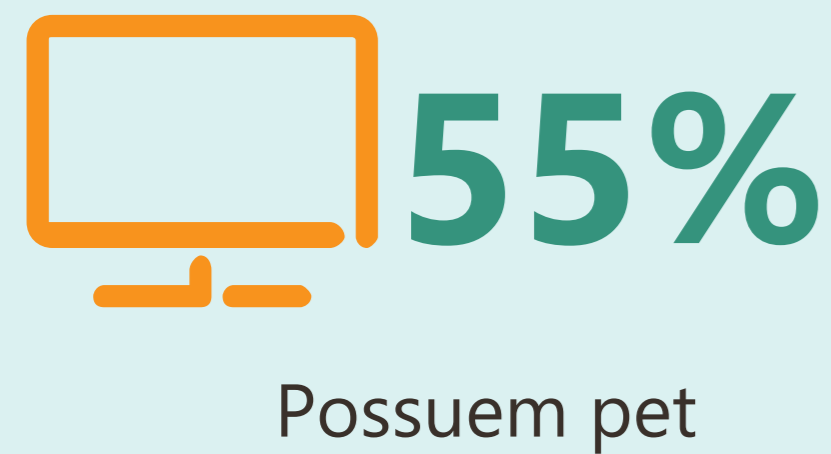
20 dias
(Período a definir)



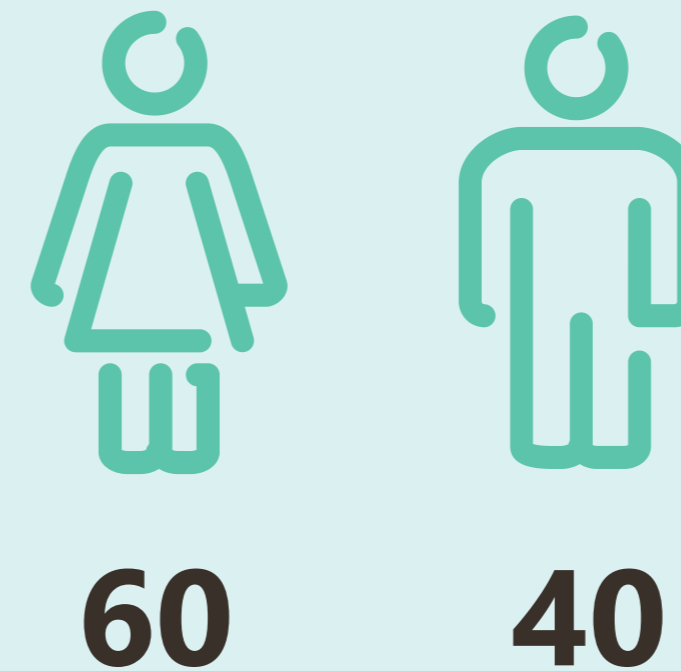
**Entrega Adicional da
Campanha de Vídeo
"Adote um Humano" em
parceria com a editoria
Mundo dos Bichos**

Os amantes por PETS estão na EPTV!

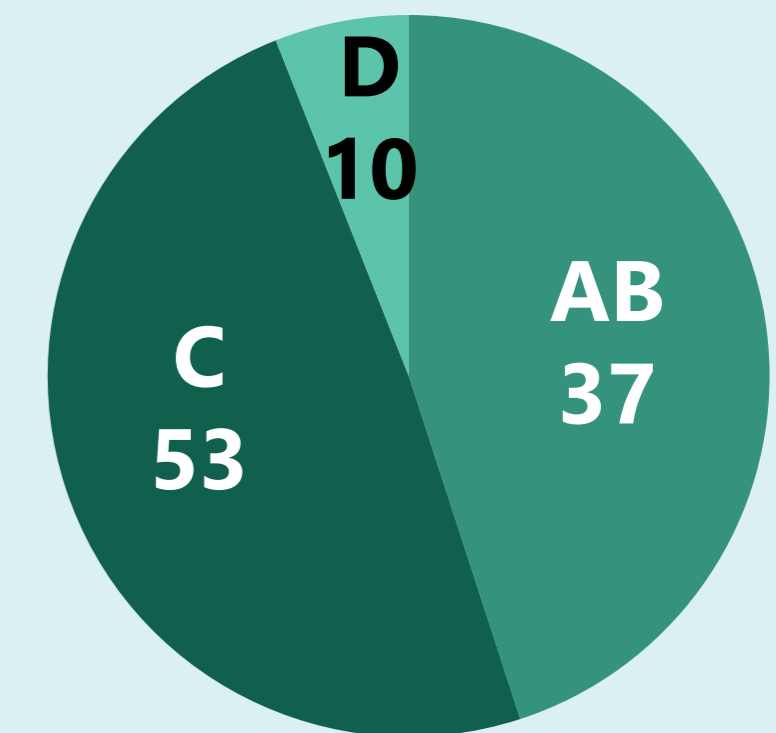
Dos telespectadores que assistiram a EPTV CAMPINAS, nos últimos 30 dias⁽¹⁾:



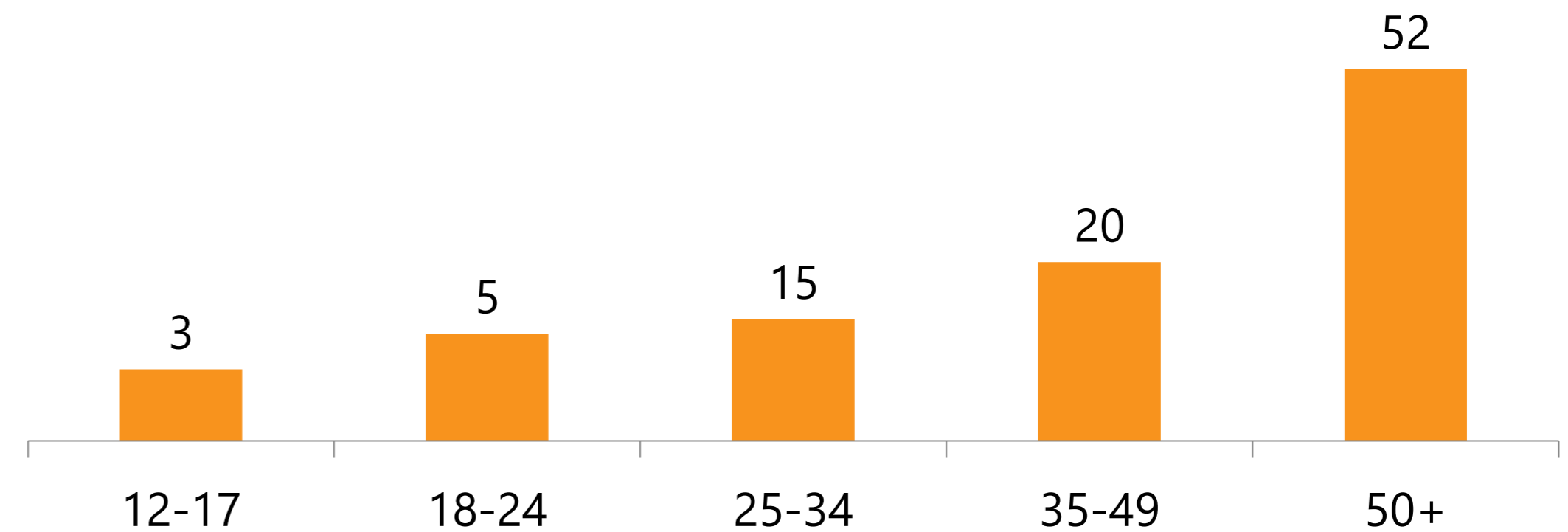
SEXO (%)



CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



CRONOGRAMA

20 DIAS TOTAIS:	CONTEÚDO
01º dia	Início das inscrições para os concursos
10º dia	Fim das inscrições
11º dia	Início das votações
15º dia	Fim das votações
17º dia	Live Adestramento + Resultado das votações
20º dia	Entrevista com os vencedores
ENTREGA DO PRÊMIO DOS CONCURSOS	Campanha de vídeo “Adote um Humano”

PÁGINA ESPECIAL | Linha Editorial

CONTEÚDOS EM GERAL

Geração de conteúdo, com dicas e notícias do mundo pet:

- Cuidados com os pets
- Como dar banho em casa
- Como ensinar seu pet a fazer xixi e cocô no local certo
- Como entreter seu animal em apartamento
- Adoção
- E muito mais.

ADOÇÃO

Fotos com todos os pets da Instituição parceira. Em matéria específica link para formulário de interesse!

Teremos ainda matérias abordando mais informações dos pets (como idade, história, tamanho que ficará quando crescer, etc).

FOTOS DOS PETS

Fotos em geral, recebidas por internautas a serem colocadas em matérias. Afinal, quem tem um pet filho, adora compartilhar os momentos mais fofos deles!

LIVE ADESTRAMENTO

Live abordando dicas práticas de como treinar o seu pet de uma forma segura e eficiente.

POSTS NAS REDES SOCIAIS

A fim de ampliar o alcance do projeto, posts institucionais nas redes sociais da EPTV falarão do projeto chamando o público para interagir com os conteúdos!



PÁGINA ESPECIAL | Concurso com Propósito

Quem é pai/mãe/guardião de um pet adora mostrar os momentos mais fofos e inusitados deles. **Por que não tornar esse momento mais rico associando a um propósito?**

Convidaremos a audiência a compartilhar conosco em nosso WhatsApp oficial fotos e vídeos dos seus pets para um prêmio super especial: os pets vencedores serão garotos(as) propaganda de uma campanha de vídeo chamada "**Adote um Humano**", projeto da editoria **Mundo dos Bichos que incentivará a adoção responsável.**

O concurso terá 3 temáticas, sendo elas:

DESFILE DE FANTASIA

Concurso onde os usuários enviam vídeos de seus pets fantasiados e desfilando (10 segundos).

ESPORTES

Concurso onde os usuários enviam vídeos de desafios dos pets "brincando e/ou praticando" algum esporte.

CAMPEONATO DE TOSA

Concurso onde os usuários enviam fotos das tosas mais exóticas.

Resultados serão divulgados na Live de Adestramento!



CROSS MIDIA | Sites Globo

G1 Campinas



Cotas	Propriedade	Site	formatos	Diversos / Banner Contextualizado (Especificar os formatos)	Dispositivo	local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
3	Patrocínio	PARADA PET Home de Programação EPTV	Maxiboard 1	-	Desktop	Home	-	24h	CPM	20	8.083	-	33%
			Billboard 2		Desktop	Home							
			Retângulo 1		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo 2		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo Superior		Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria		Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria		Mobile	Internas							
			Retângulo Mobile 1		Mobile	Home							
			Native Feed		Desktop e Mobile	Home e Internas							
	Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba	Diversos	Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	12h	CPM	20	-	135.600	15%
Mídia de Divulgação	G1 Nacional SP	Diversos	Retângulo 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	Geo*	6h	CPM	20	-	257.880	15%	
Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba	Pré-Roll - até 180s com skip	-	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	12h	CPM	16	-	6.750	12%	

CROSS MIDIA | ACidade ON

Mundo dos Bichos



Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	20	10%	129.709
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas	C.P.M.			105.998
		Retângulo 1	Desktop + Mobile	C.P.M.			135.980
Observação: Entrega da mídia de divulga dentro da vertical Mundo dos Bichos.							Total de Entrega Estimada
							371.688

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	20 dias (Período a definir)			
TARGET	Geral pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	32			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura do patrocinador
CHAMADAS DE PÚBLICO	Período a definir	27	45"	5"
VINHETAS DE BLOCO	Período a definir	5, sendo 2 BPLO ⁽²⁾ , 2 no PTV1 ⁽²⁾ e 1 no PTV2 ⁽²⁾ (5" assinatura do patrocinador)		
CAMPANHA DE VÍDEO ADOTE UM HUMANO	Período a definir	-	45"	5"
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade ⁽²⁾		Vale a Pena Ver de Novo	
	Encontro		Terra da Gente ⁽²⁾	
	Jornal da EPTV 1 ⁽²⁾		Mais Caminhos ⁽²⁾	
	Sessão da Tarde		Globo Rural	
Nº DE VTS	2			

INVESTIMENTO POR COTA

Nº DE COTAS	3 cotas
MÍDIA TV	R\$ 43.860,00
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 3.340,00
CROSS MÍDIA INTERNET G1	R\$ 5.100,00
CROSS MÍDIA INTERNET ON	R\$ 2.790,00
PRODUÇÃO INTERNET	R\$ 2.340,00
VALOR TOTAL	R\$ 57.430,00



OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Maio a Junho/2021, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- O patrocinador atual (Adimax) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 16/julho/2021.
- O patrocinador da primeira cota terá prioridade na definição do período de realização do projeto, em comum acordo com a EPTV e OA Eventos.
- **Prazo de comercialização desse projeto: até 45 dias antes do início da veiculação.**
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de pelo menos duas cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas caracterizações podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até 7 dias úteis antes do início da veiculação.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O projeto é uma iniciativa da EPTV
- **A EPTV se reserva o direito de alterar data, período de veiculação, adequando-os às necessidades do projeto e/ou motivos de força maior.**
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: 10 dias úteis do prazo final de comercialização.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT e Produção de Internet não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução).
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | Target Group Index | Grande Campinas | BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) - RM Campinas v1.0(Pessoas) | Choices 4 Base: Assistiram Globo Ult. 30 dias (689.000)
- (2) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1. e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14 horas; Mais Caminhos (MCAM) é exibido aos sábados às 14h40.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas – Dezembro/2020.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e/ou apoio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

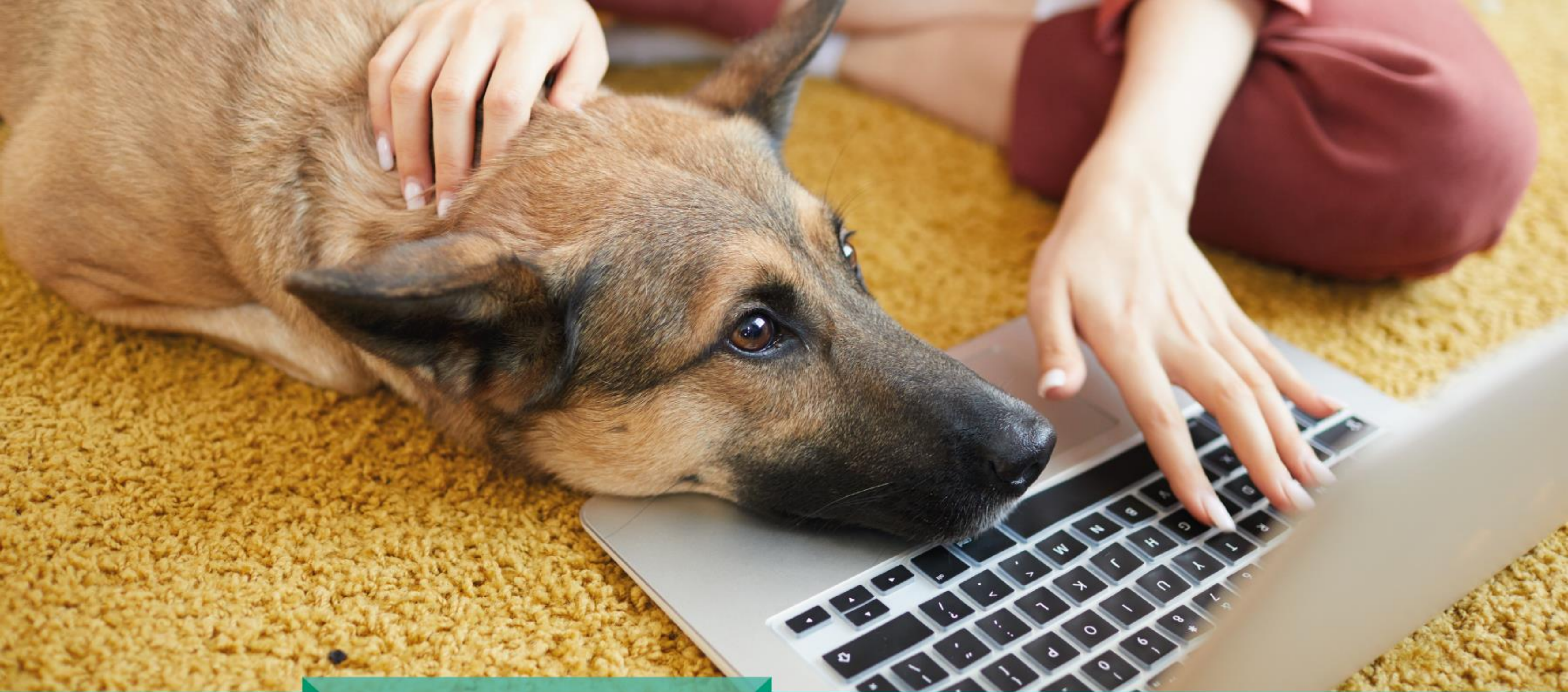
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



PARADA
pet

  [Negocios.EP](#)
 [Negócios EP](#)
 [NegociosEP.com.br](#)

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JR FM
RIBEIRÃO PRETO

