



Mídia Kit

Quem investe
em TV vende
mais e fortalece
a sua marca



O MEIO TV

“ATV está integrada à nossa realidade. Ela faz parte da rotina, adiciona estabilidade, confiabilidade e ritmo ao dia a dia das casas e famílias. É um meio social que possibilita que as experiências sejam vividas em conjunto e que as reações e opiniões sejam compartilhadas. Ela é capaz de espelhar nossa cultura e moldá-la, refletindo nossa vida, permitindo que participemos de eventos variados, como um emocionante jogo de futebol, ou nos transportando para outro tempo e lugar.”

Roberto Schmidt

DIRETOR DE PLANEJAMENTO DE MARKETING DATV GLOBO

PRESENTE EM TODOS OS LARES



96,3%

DOS LARES TÊM
PELO MENOS UM
APARELHO DE TELEVISÃO.
EQUIVALENTE A **69,7**
MILHÕES DE DOMICÍLIOS.



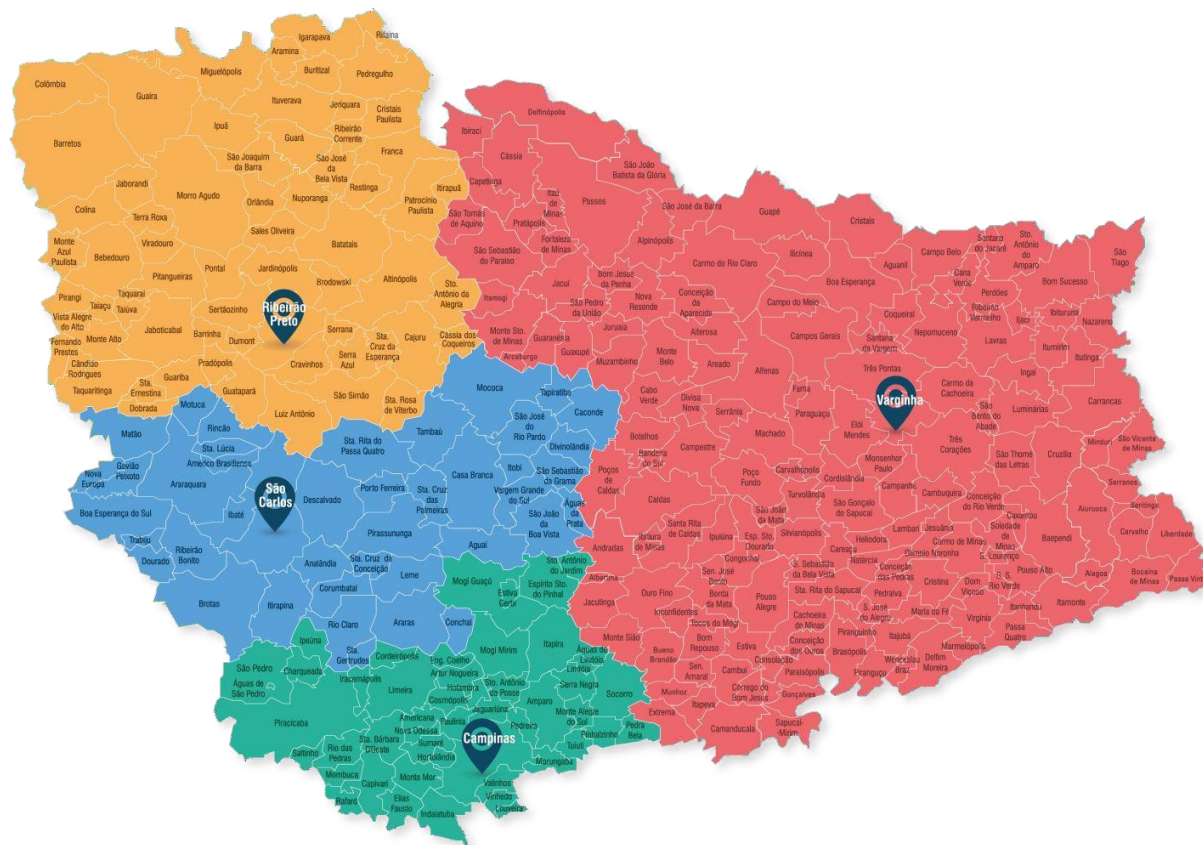
Somos EPTV



A GENTE VIVE COM VOCÊ

Nossa história começou em 1979, pelas mãos do empresário José Bonifácio Coutinho Nogueira, com o nome de Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV). Como afiliada à Rede Globo de Televisão, retransmitimos e criamos programas de grande audiência, sempre mantendo o padrão de qualidade de nossa matriz.

NOSSA LIDERANÇA FALA COM SEU PÚBLICO

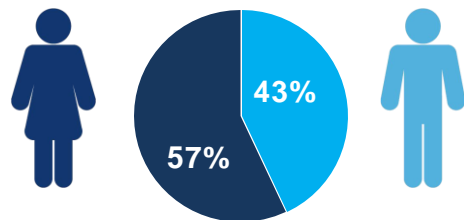


Estamos **presentes em 317 cidades** do estado de São Paulo e do Sul de Minas sendo **líderes de audiência** entre seus mais de 119 milhões de habitantes.

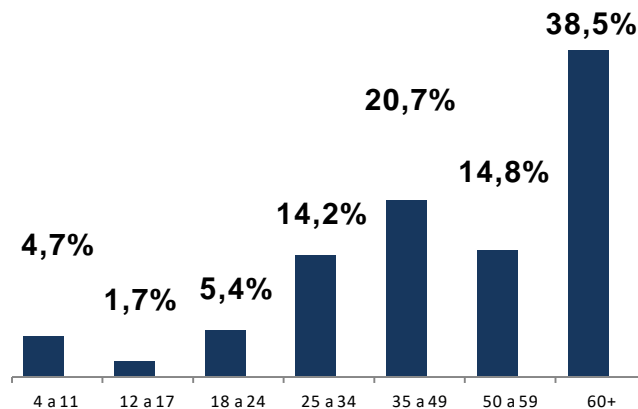


**Nossa liderança
fala com seu
público!**

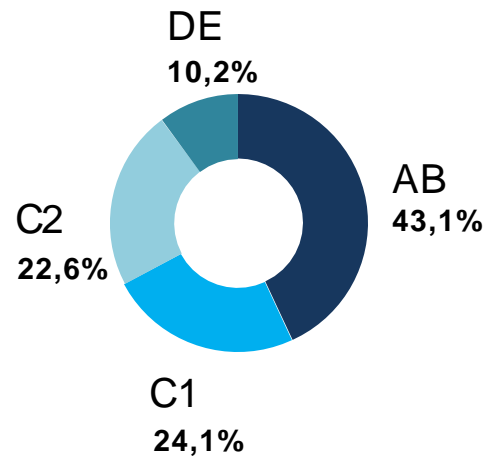
TELESPECTADORES DE CAMPINAS



GÊNERO

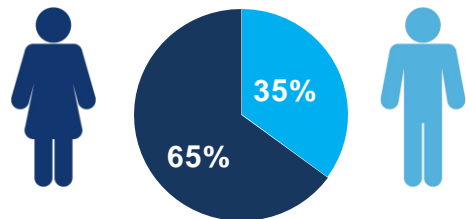


IDADE

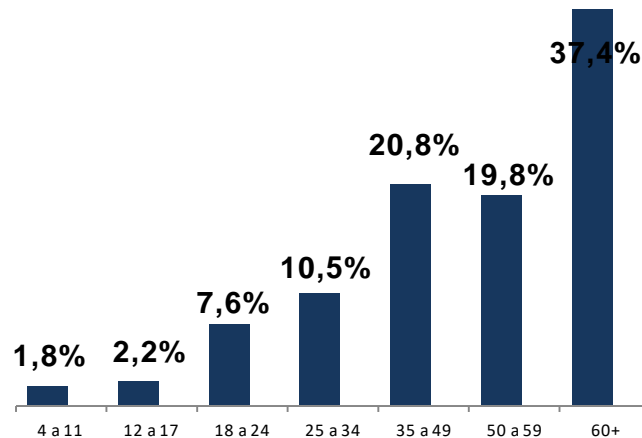


CLASSE SOCIAL

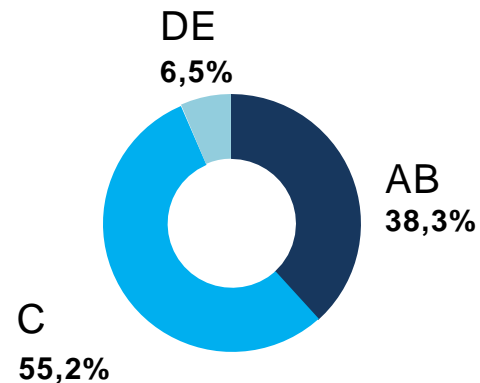
TELESPECTADORES DE RIBEIRÃO PRETO



GÊNERO

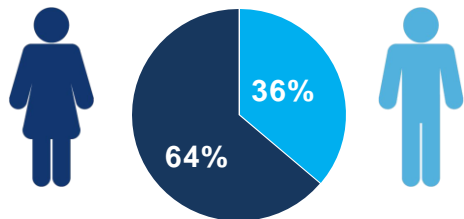


IDADE

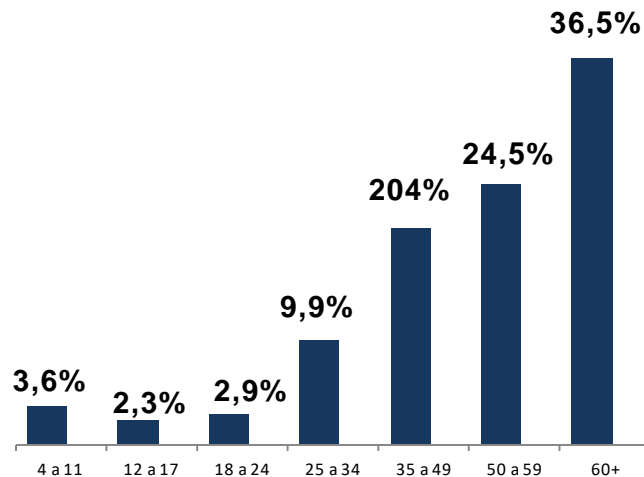


CLASSE SOCIAL

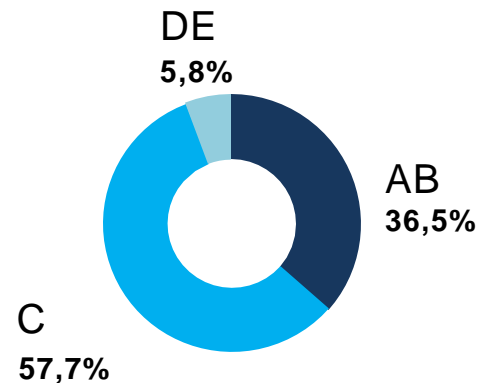
TELESPECTADORES DE SÃO CARLOS



GÊNERO

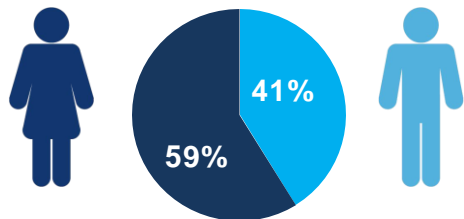


IDADE

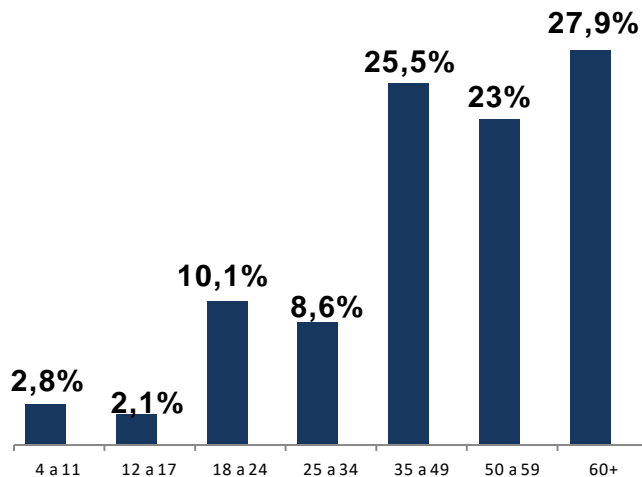


CLASSE SOCIAL

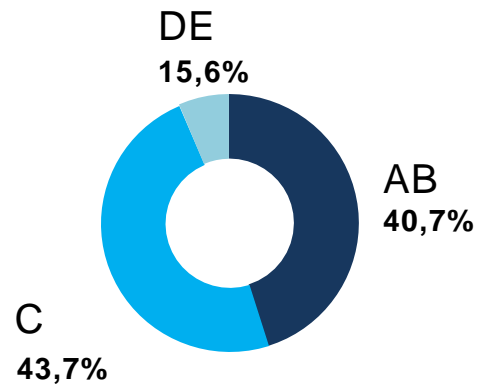
TELESPECTADORES DE VARGINHA



GÊNERO



IDADE



CLASSE SOCIAL



**Nossa
programação
é variada e
regional!**



PROGRAMAÇÃO REDE



A Globo contém uma grande diversidade de programas. Do jornalismo ao entretenimento, a emissora transmite novelas, séries, programas de auditório, programas esportivos, realities e muito mais. Com uma grade tão variada e rica, todos os públicos são impactados de forma massiva e abrangente.



PROGRAMAÇÃO LOCAL



BOM DIACIDADE

Segunda a Sexta às 7h10

Telejornal que exhibe as primeiras notícias e acontecimentos da região, previsão do tempo, oportunidades de emprego e esportes.



JORNAL DA EPTV 1

Segunda a Sábado às 12h00

As principais notícias regionais da manhã, informações de trânsito, previsão do tempo, esporte, culinária, agenda cultural e entretenimento.



JORNAL DA EPTV 2

Segunda a Sábado às 19h20

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, reportagens inéditas com foco especial em tudo o que aconteceu na região, além de esporte e previsão do tempo.

PROGRAMAÇÃO LOCAL



MAIS CAMINHOS

Sábado às 14h40

Um programa de variedades, com histórias de vida, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e artistas convidados.



TERRA DA GENTE

Sábado às 14h00

O programa percorre vários cantos do Brasil e do mundo, apresentando matérias especiais sobre a diversidade da fauna e da flora, além das emoções da pesca esportiva, da culinária e da boa música regional.

PROGRAMAÇÃO LOCAL



CHEGAAÍ

Sábado às 11h45

Ao vivo e direto das ruas o #ChegaAí traz as melhores dicas sobre como as pessoas podem curtir as cidades da região. Sugestões de passeios, agenda de festas...



EP AGRO

Sábado às 07h15

Programa voltado para o agronegócio que vai muito além do campo, mostrando o agro tecnológico, moderno, sustentável e eficiente.

PROGRAMAÇÃO LOCAL



ESPIASÓ

Sábado às 11H45

Novo programa da EPTV Sul de Minas, que terá um conteúdo 100% mineiro. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.



GLOBO ESPORTE

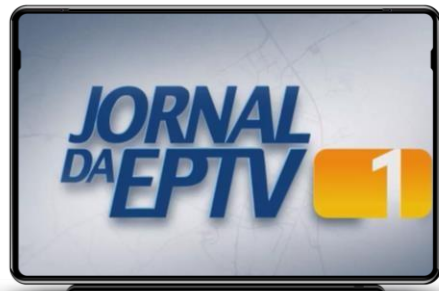
Segunda a Sábado às 13h00

O programa acompanhe as notícias esportivas e dos principais times da região.



**Temos o formato
comercial ideal
para sua marca.**

FORMATOS COMERCIAIS



MÍDIAX

A Mídia X oferece espaços comerciais que podem ter a duração igual ou múltipla de 10", 15" e 30", com o objetivo de comunicar ao telespectador sua marca, produto ou serviço. Ideal para manter contato com o público e gerar lembrança de marca.



PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença constante nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a determinado programa, se adequando ao conteúdo e/ou hábito de audiência do mesmo. Possibilitando a manutenção de contato com o público e lembrança de marca.



CAMPANHA DE VÍDEO

Associa a marca a datas comemorativas e a temas de interesse através de assinaturas em produções de vídeo realizadas pela Globo e EPTV. Reforça atributos de marca e compõe esforço de mídia.

FORMATOS COMERCIAIS



PROJETOS

A mensagem que o cliente quer passar através de vídeos e live marketing. O patrocinador de um projeto associa sua marca a temas de interesse e reforça atributos de branding e posicionamento, além de gerar proximidade com o público através de ativações.



MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo do programa local Mais Caminhos de forma natural e adequada, aproveita-se de oportunidade de cenário, temas e situações para ativação de marca. Os modelos variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.

"O sonho futuro, eu não sei qual será.
Mas haverá sonho".

- JOSÉ BONIFÁCIO COUTINHO NOGUEIRA

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO